

<b>Part A Introduction</b>			
<b>Program: Degree</b>	<b>Class: B.A./B.Sc./B.Com./B.H.Sc./BCA</b>	<b>Year: III Year</b>	<b>Session: 2023-24</b>
<b>Subject: Foundation Course</b>			
<b>1.</b>	<b>Course Code</b>	<b>X3-FCBD1T</b>	
<b>2.</b>	<b>Course Title</b>	<b>Digital Awareness - Cyber Security</b>	
<b>3.</b>	<b>Course Type</b>	<b>Ability Enhancement Compulsory Course</b>	
<b>4.</b>	<b>Pre-requisite (if any)</b>	<b>Compulsory for all Third Year students</b>	
<b>5.</b>	<b>Course Learning outcomes (CLO)</b>	<p><b>After completing the course, student will be able to :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Make optimum use of web browsers, search engines and Chatbots</li> <li>● Creating e-mail account, sending, receiving and managing emails.</li> <li>● Describe reporting procedure of phishing emails.</li> <li>● Identify email phishing attack and preventive measures.</li> <li>● Configure security settings in Mobile Wallets and UPIs.</li> <li>● Practice safe, legal and ethical means of using Information Technology.</li> <li>● Practice and use the various online financial and government services of day-to-day use.</li> <li>● Understand the basic concepts related to E-Commerce and digital payments.</li> <li>● Discuss cyber security aspects, RBI guidelines and preventive measures against digital payment frauds.</li> <li>● Explore and learn the online available courses of his/her interest.</li> <li>● Use the Digilocker and Academic Bank of Credit.</li> <li>● Describe the concept of Cyber security and issues and challenges associated with it. .</li> <li>● Explain the process of reporting cyber crime at Cyber crime Police Station/ at online platform.</li> <li>● Appreciate various privacy and security concerns on online Social media.</li> <li>● Guide through the reporting procedure of inappropriate content.</li> <li>● Perform privacy and security settings for popular Social media platforms.</li> </ul>	
<b>6.</b>	<b>Credit Value</b>	<b>2</b>	
<b>7.</b>	<b>Total Marks</b>	<b>Max. Marks: 50</b>	<b>Min. Marks:</b>

Part B – Content of the Course		
	Total No. of Lectures 30 ( 01 hour per week)	
Unit	Topics	No. of Lectures
I	<p>Overview of Computer and Web-technology, Architecture of cyberspace, World wide web, Advent of internet, Internet infrastructure for data transfer and governance, Internet society.</p> <p><b>Use of Internet:</b> Web browsers, search engines and Chatbots. Difference between Website &amp; Portal, E-mail: Account opening, sending &amp; receiving e-mails, managing Contacts &amp; Folders.</p> <p><b>Computer Security:</b> Issues &amp; protection, firewall &amp; antivirus, making secure online transactions. Internet safety and digital security. Ethical use of digital resources, Measures of Online Self Protection.</p> <p><b>Keywords:</b> <i>Browser, Search Engine, Website, Virus, Security, Firewall, Cyber Ethics.</i></p>	05
II	<p><b>Digital Payments and e-Commerce:</b></p> <p>Internet Banking: National Electronic Fund Transfer (NEFT), Real Time Gross Settlement (RTGS), Immediate Payment Service (IMPS)</p> <p>Digital Financial Tools: Understanding OTP [One Time Password], QR [Quick Response] Code, UPI [Unified Payment Interface], AEPS [Aadhaar Enabled Payment System]; USSD [Unstructured Supplementary Service Data], Card [Credit / Debit], eWallet, PoS [Point of Sale]</p> <p><b>Definition of E-Commerce-</b> Main components of E-Commerce, Elements of E-Commerce security, E-Commerce threats, E-Commerce security best practices, Online Bill Payment. Digital payments related common frauds and preventive measures. RBI guidelines and provisions of Payment Settlement Act, 2007.</p> <p><b>Keywords:</b> <i>Internet Banking, Digital Financial Tools, eWallet, e-Commerce Security.</i></p>	07
III	<p><b>e-Governance Service-</b></p> <p>Overview of e-Governance Services like Railway Reservation, passport, eHospital; Accessing various e-Governance Services on Mobile Using “UMANG APP”. Exploring services and resources of Government of India Portal (<a href="https://www.mygov.in/">https://www.mygov.in/</a>).</p> <p>Digi-Locker: About digilocker, features and benefits of digilocker, Registering, accessing and getting various certificates and mark sheets on digilocker.</p> <p>Academic Bank of Credit (ABC): About ABC, features and benefits of ABC, Registering, accessing, getting and sharing academic credits.</p> <p>Exploring Online Learning resources: Online learning through SWAYAM Central, (<a href="https://swayam.gov.in/">https://swayam.gov.in/</a>) and e-pathshala (<a href="https://epathshala.nic.in/">https://epathshala.nic.in/</a>).</p> <p><b>Keywords:</b> <i>Internet Banking, NEFT, RTGS, IMPS, OTP, UPI, QR Code, AEPS, E-Governance, Umang.</i></p>	06

IV	<p><b>Introduction to Cyber security-</b> Regulation of cyberspace, Concept of cyber security, Issues and challenges of cyber security. Definition of cyber crimes and offences, Cyber crime targeting computers and mobiles, Cyber crime against women and children, Cyber bullying. Financial frauds, Social engineering attacks, Malware and Ransomware attacks, zero day and zero click attacks. Cyber criminals modus-operandi, Reporting of cyber crimes, Remedial and mitigation measures, Legal perspective of cyber crime, IT Act 2000 and its amendments, Organisations dealing with Cyber crime and Cyber security in India, Case studies. <b>Keywords: Cyber Space, Cyber Security, Cyber Offences, Zero Click Attack, Zero Day Attack, Ransomware, Reporting Cyber Crimes, Cyber Crimes Case Studies.</b></p>	<b>05</b>
V	<p><b>Social Media Overview and Security-</b> Introduction to Social Networks, Types of Social media, Social media platforms, Social media monitoring, Hashtag, Viral content, Social media marketing, Social media privacy, Challenges, opportunities and pitfalls in online social network, Security issues related to social media, Flagging and reporting of inappropriate content, Laws regarding posting of inappropriate content, Best practices for the use of Social media, Case studies. <b>Keywords: Social Media Platforms, Hashtagging, Social Media Marketing, flagging of contents in social media.</b></p>	<b>06</b>
<b>Part C-Learning Resources</b>		
<b>Text Books, Reference Books, Other resources</b>		
<p><b>Suggested Readings:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Praveen Kumar Shukla, Surya Prakash Tripathi, Ritendra Goel “Introduction to Information Security and Cyber Laws” Dreamtech Press.</li> <li>● Vivek Sood, “Cyber law simplified”, Tata McGrawHill, Education (India).</li> <li>● T. Bradley "Essential Computer Security: Everyone's Guide to Email, Internet, and Wireless Security".</li> <li>● Cyber Crime Impact in the New Millennium, by R. C Mishra , Auther Press. Edition 2010.</li> <li>● Cyber Security Understanding Cyber Crimes, Computer Forensics and Legal Perspectives by Sumit Belapure and Nina Godbole, Wiley India Pvt. Ltd. (First Edition, 2011)</li> <li>● Security in the Digital Age: Social Media Security Threats and Vulnerabilities by Henry A. Oliver, Create Space Independent Publishing Platform. (Pearson , 13th November, 2001)</li> <li>● Electronic Commerce by Elias M. Awad, Prentice Hall of India Pvt Ltd.</li> <li>● Cyber Laws: Intellectual Property &amp; E-Commerce Security by Kumar K, Dominant Publishers.</li> <li>● Network Security Bible, Eric Cole, Ronald Krutz, James W. Conley, 2nd Edition, Wiley India Pvt. Ltd.</li> <li>● Fundamentals of Network Security by E. Maiwald, McGraw Hill</li> </ul> <p><b>Reference Books:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● M. Stamp, “Information Security: Principles and Practice”, Wiley.</li> <li>● David J. Loundy, “Computer Crime, Information Warfare, And Economic Espionage”, Carolina Academic Press.</li> </ul>		

**Suggested equivalent online courses: e-reading:**

- <http://egyankosh.ac.in/handle/123456789/9489>
- [https://workspace.google.com/intl/en\\_in/training/](https://workspace.google.com/intl/en_in/training/)
- <https://www.classcentral.com/course/openlearn-science-maths-technology-preparing-your-96104>
- <https://www.udemy.com/course/free-computer-literacy-101-course/>
- <https://www.mygov.in/>
- <https://epathshala.nic.in/>
- <https://www.digilocker.gov.in/>
- <https://www.abc.gov.in/>
- <https://swayam.gov.in/>

**PART D: Assessment and Evaluation**

**Suggested Evaluation Methods:**

**Maximum Marks: 50**

**University Exam (UE): 50 Marks**

<b>External Assessment:</b>	50 Objective type questions	<b>50 Marks</b>
University Exam (UE):		
Time : <b>01.00 Hours</b>		

Any remarks/suggestions:

भाग अ - परिचय			
कार्यक्रम: उपाधि	कक्षा: बी.ए.एससी.बी./कॉम.बी./एससी.एच.बी./बी.सी.ए.	वर्ष:तृतीय	सत्र: 2023-24
विषय: आधार पाठ्यक्रम			
1	पाठ्यक्रम का कोड	X3-FCBD1T	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	डिजिटल जागरूकता -साइबर सुरक्षा	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार	योग्यता संवर्धन अनिवार्य पाठ्यक्रम	
4	पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	तृतीय वर्ष के सभी विद्यार्थियों के लिए अनिवार्य	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO)	<p>इस पाठ्यक्रम के सफल समापन पर, विद्यार्थी निम्न में सक्षम होंगे:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● वेब ब्राउज़र, सर्च इंजन और चैटबॉट्स का उपयोग ।</li> <li>● ई-मेल खाता बनाना, ईमेल भेजना, प्राप्त करना और प्रबंधन ।</li> <li>● फिशिंग ईमेल की रिपोर्टिंग की प्रक्रिया का वर्णन ।</li> <li>● ईमेल फिशिंग अटैक और निवारक उपायों की पहचान ।</li> <li>● मोबाइल वॉलेट और UPI में सुरक्षा सेटिंग्स कॉन्फिगर करना ।</li> <li>● सूचना प्रौद्योगिकी का उपयोग करने के सुरक्षित, कानूनी और नैतिक मानकों के साथ प्रयोग ।</li> <li>● दैनिक उपयोग की विभिन्न ऑनलाइन वित्तीय और सरकारी सेवाओं का उपयोग ।</li> <li>● ई-कॉमर्स व डिजिटल भुगतान संबंधी बुनियादी अवधारणाओं की समझ ।</li> <li>● साइबर सुरक्षा पहलुओं, आरबीआई के दिशानिर्देशों और डिजिटल भुगतान में धोखाधड़ी के निवारक उपाय ।</li> <li>● उसकी रुचि के ऑनलाइन उपलब्ध पाठ्यक्रमों को एक्सप्लोर करना ।</li> <li>● डिजिटल बैंक और अकादमिक बैंक ऑफ क्रेडिट का उपयोग ।</li> <li>● साइबर सुरक्षा की अवधारणा और इससे जुड़े मुद्दों और चुनौतियां ।</li> <li>● साइबर अपराध पुलिस स्टेशन/ऑनलाइन प्लेटफॉर्म पर साइबर अपराध की रिपोर्ट करने की प्रक्रिया ।</li> <li>● ऑनलाइन सोशल मीडिया पर विभिन्न गोपनीयता और सुरक्षा ।</li> <li>● अनुपयुक्त सामग्री की रिपोर्टिंग प्रक्रिया ।</li> <li>● लोकप्रिय सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के लिए गोपनीयता और सुरक्षा सेटिंग।</li> </ul>	
6	क्रेडिट मान	2	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 50	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक:

**भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु**

कुल व्याख्यान संख्या- 30 (प्रति सप्ताह 01 घंटा)

इकाई	विषय	व्याख्यान संख्या (1 घंटा/ व्याख्यान)
I	<p>कंप्यूटर और वेब-प्रौद्योगिकी का अवलोकन, साइबरस्पेस का आर्किटेक्चर, वर्ल्ड वाइड वेब, इंटरनेट का आगमन, डेटा ट्रांसफर और गवर्नेंस के लिए इंटरनेट इंफ्रास्ट्रक्चर, इंटरनेट समाज।</p> <p><b>इंटरनेट का उपयोग:</b> वेब ब्राउज़र, सर्च इंजन और चैटबॉट्स। वेबसाइट और पोर्टल, ई-मेल के बीच अंतर, ई-मेल खाता खोलना, ई-मेल भेजना और प्राप्त करना, कॉन्टेक्ट्स और फ़ोल्डर का प्रबंधन।</p> <p><b>कंप्यूटर सुरक्षा:</b> मुद्दे और सुरक्षा, फ़ायरवॉल और एंटीवायरस, सुरक्षित ऑनलाइन लेनदेन करना। इंटरनेट सुरक्षा और डिजिटल सुरक्षा। डिजिटल संसाधनों का नैतिक उपयोग, ऑनलाइन आत्म सुरक्षा के उपाय।</p> <p><b>Keywords:</b> <i>Browser, Search Engine, Website, Virus, Security, Firewall, Cyber Ethics.</i></p>	05
II	<p><b>डिजिटल भुगतान और ई-कॉमर्स:</b></p> <p>इंटरनेट बैंकिंग: नेशनल इलेक्ट्रॉनिक फंड ट्रांसफर (एनईएफटी), रीयल टाइम ग्रॉस सेटलमेंट (आरटीजीएस), तत्काल भुगतान सेवा (आईएमपीएस)</p> <p>डिजिटल वित्तीय उपकरण: ओटीपी [वन टाइम पासवर्ड], क्यूआर [क्विक रिस्पांस] कोड, यूपीआई [यूनिफाइड पेमेंट इंटरफेस], एईपीएस [आधार सक्षम भुगतान प्रणाली] को समझना; USSD [अनस्ट्रक्चर्ड सप्लीमेंट्री सर्विस डेटा], कार्ड [क्रेडिट/डेबिट], ई-वॉलेट, PoS [प्वाइंट ऑफ सेल]</p> <p><b>ई-कॉमर्स की परिभाषा-</b> ई-कॉमर्स के मुख्य घटक, ई-कॉमर्स सुरक्षा के तत्व, ई-कॉमर्स सम्बन्धी खतरे, ई-कॉमर्स सुरक्षा सर्वोत्तम प्रथाएं, ऑनलाइन बिल भुगतान। डिजिटल भुगतान से संबंधित आम धोखाधड़ी और निवारक उपाय। आरबीआई के दिशानिर्देश और भुगतान निपटान अधिनियम, 2007 के प्रावधान।</p> <p><b>Keywords:</b> <i>Inetrnet Banking, Digital Financial Tools, eWallet, e-Commerce Security.</i></p>	08
III	<p><b>ई-गवर्नेंस सर्विस-</b></p> <p>रेलवे आरक्षण, पासपोर्ट, ई-अस्पताल जैसी ई-गवर्नेंस सेवाओं का अवलोकन; "उमंग ऐप" का उपयोग करके मोबाइल पर विभिन्न ई-गवर्नेंस सेवाओं तक पहुंचना। भारत सरकार के पोर्टल (<a href="https://www.mygov.in/">https://www.mygov.in/</a>) की सेवाओं और संसाधनों की खोज करना।</p> <p><b>डिजी-लॉकर:</b> डिजिलॉकर के बारे में, डिजिलॉकर की विशेषताएं और लाभ, डिजिलॉकर पर विभिन्न प्रमाणपत्रों और मार्कशीट को पंजीकृत करना, एक्सेस करना और प्राप्त करना।</p> <p><b>अकादमिक बैंक ऑफ क्रेडिट (एबीसी):</b> एबीसी का विवरण, एबीसी की विशेषताएं और लाभ, पंजीकरण, पहुंच, अकादमिक क्रेडिट प्राप्त करना और साझा करना।</p>	06

	<p><b>ऑनलाइन शिक्षण संसाधनों की खोज:</b> SWAYAM Central (<a href="https://swayam.gov.in/">https://swayam.gov.in/</a>) और ई-पाठशाला (<a href="https://epathshala.nic.in/">https://epathshala.nic.in/</a>) के माध्यम से ऑनलाइन शिक्षण।</p> <p><b>Keywords:</b> <i>Internet Banking, NEFT, RTGS, IMPS, OTP, UPI, QR Code, AEPS, E-Governance, Umang.</i></p>	
IV	<p><b>साइबर सुरक्षा का परिचय-</b></p> <p>साइबरस्पेस का विनियमन, साइबर सुरक्षा की अवधारणा, साइबर सुरक्षा के मुद्दे और चुनौतियाँ।</p> <p>साइबर अपराध और उल्लंघनों की परिभाषा, कंप्यूटर और मोबाइल को लक्षित साइबर अपराध, महिलाओं और बच्चों के खिलाफ साइबर अपराध, साइबर बुलिंग। वित्तीय धोखाधड़ी, सोशल इंजीनियरिंग हमले, मैलवेयर और रैंसमवेयर हमले, जीरो डे और जीरो क्लिक अटैक।</p> <p>साइबर अपराधियों की कार्यप्रणाली-, साइबर अपराधों की रिपोर्टिंग, उपचारात्मक और शमन उपाय, साइबर अपराध का कानूनी परिप्रेक्ष्य, आईटी अधिनियम 2000 और इसके संशोधन, भारत में साइबर अपराध और साइबर सुरक्षा से निपटने वाले संगठन, केस स्टडी।</p> <p><b>Keywords:</b> <i>Cyber Space, Cyber Security, Cyber Offences, Zero Click Attack, Zero Day Attack, Ransomware, Reporting Cyber Crimes, Cyber Crimes Case Studies.</i></p>	05
V	<p><b>सोशल मीडिया अवलोकन और सुरक्षा-</b></p> <p>सोशल नेटवर्क का परिचय, सोशल मीडिया के प्रकार, सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म, सोशल मीडिया मॉनिटरिंग, हैशटैग, वायरल कंटेंट, सोशल मीडिया मार्केटिंग, सोशल मीडिया प्राइवैसी, ऑनलाइन सोशल नेटवर्क में चुनौतियाँ, अवसर और नुकसान, सोशल मीडिया से संबंधित सुरक्षा मुद्दे, फ्लैगिंग और अनुपयुक्त सामग्री की रिपोर्टिंग, अनुपयुक्त सामग्री पोस्ट करने के संबंध में कानून, सोशल मीडिया के उपयोग के लिए प्रथाएं, केस स्टडी।</p> <p><b>Keywords:</b> <i>Social Media Platforms, Hashtagging, Social Media Marketing, flagging of contents in social media.</i></p>	06
<b>भाग स-अनुशंसित अध्ययन संसाधन</b>		
पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन		
<p><b>अनुशंसित सहायक पुस्तकें /ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन/पाठ्य सामग्री:</b></p> <p><b>Suggested Readings:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Praveen Kumar Shukla, Surya Prakash Tripathi, Ritendra Goel “Introduction to Information Security and Cyber Laws” Dreamtech Press.</li> <li>● Vivek Sood, “Cyber law simplified”, Tata McGrawHill, Education (India).</li> <li>● T. Bradley "Essential Computer Security: Everyone's Guide to Email, Internet, and Wireless Security".</li> <li>● Cyber Crime Impact in the New Millennium, by R. C Mishra , Auther Press. Edition 2010.</li> <li>● Cyber Security Understanding Cyber Crimes, Computer Forensics and Legal Perspectives by Sumit Belapure and Nina Godbole, Wiley India Pvt. Ltd. (First Edition, 2011)</li> <li>● Security in the Digital Age: Social Media Security Threats and Vulnerabilities by Henry A. Oliver, Create Space Independent Publishing Platform. (Pearson , 13th November, 2001)</li> <li>● Electronic Commerce by Elias M. Awad, Prentice Hall of India Pvt Ltd.</li> <li>● Cyber Laws: Intellectual Property &amp; E-Commerce Security by Kumar K, Dominant Publishers.</li> </ul>		

- Network Security Bible, Eric Cole, Ronald Krutz, James W. Conley, 2nd Edition, Wiley India Pvt. Ltd.
- Fundamentals of Network Security by E. Maiwald, McGraw Hill

Reference Books:

- M. Stamp, “Information Security: Principles and Practice”, Wiley.
- David J. Loundy, “Computer Crime, Information Warfare, And Economic Espionage”, Carolina Academic Press.

अनुशंसित समकक्ष ऑनलाइन पाठ्यक्रम:

Suggested equivalent online courses: e-reading:

- <http://egyankosh.ac.in/handle/123456789/9489>
- [https://workspace.google.com/intl/en\\_in/training/](https://workspace.google.com/intl/en_in/training/)
- <https://www.classcentral.com/course/openlearn-science-maths-technology-preparing-your-96104>
- <https://www.udemy.com/course/free-computer-literacy-101-course/>
- <https://www.mygov.in/>
- <https://epathshala.nic.in/>
- <https://www.digilocker.gov.in/>
- <https://www.abc.gov.in/>
- <https://swayam.gov.in/>

भाग द - अनुशंसित मूल्यांकन विधियां:

अनुशंसितसतत मूल्यांकन विधियां:

अधिकतम अंक: 50

विश्वविद्यालयीनपरीक्षा (UE) अंक:50

आकलन : विश्वविद्यालयीन परीक्षा: समय- 01.00 घंटे	वस्तुनिष्ठ प्रश्न - 50	50
---	------------------------	----

कोई टिप्पणी/सुझाव:



**FC-III ENGLISH****PART A: Introduction**Program: UG Level  
(Degree)

Class: III Year

Year: 2023-24

Session: 2023-24  
onwards**Subject: Foundation Course (English)**

1. Course Code

X3-FCHB1T

2. Course Title

English Language and Communication Skills

3. Course Type (Core  
Course/Elective/Generic  
Elective/ Vocational)

Foundation Course

4. Pre-Requisite (if any)

To study this course, a student should have basic knowledge of English language. This course will be studied by all the students of UG Final year under the Foundation Course category.

5. Course Learning Outcomes  
(CLO)

Through this course the students will be able to:

1. prepare for various competitive exams by developing their competence in English language.
2. promote their comprehension and communicative skills by being exposed to a variety of texts and their interpretations.
3. build and enhance their language competence through regular practice.
4. develop their knowledge of English Grammar and usages in a practical manner.
5. compete in national and state level examinations for various competitions after the completion of the course.
6. seek a good job and to settle down in self-employment or their own business or profession.

6. Credit Value

2 Credit

7. Total Marks

Max. Marks : 50

Min. Pass Marks: 17

**PART B: Content of the Course**

**Total No. of Lectures-Tutorials-Practical (in hours – 30 )**

**Total No. of Lectures: 30**

Unit	Topics	No. of Lectures
I	<b>Reading, Writing and Interpretation Skills: (Text-Based)</b> 1. The Express -Stephen Spender 2. The World is Too Much with Us-William Wordsworth 3. My Financial Career -Stephen Leacock 4. Running for Governor-Mark Twain	10
II	<b>Essay writing -Topical essays:</b> Terrorism, Covid -19 Pandemic, India and the Modern World, The Role of Women in the New Era, The Global World.	10
III	<b>(a) Communicative Skills:</b> Words often Confused, Misused, Idiomatic Expressions and Proverbs, etc. <b>(b) Essential Conversations:</b> Introducing Yourself, Introducing Other Persons, Meeting Someone First Time, At the Airport, Ordering Food in a Restaurant, Talking about a Movie, etc. <b>(c) Filing an F.I.R., Writing a Resume, E-mail Writing, Blog Writing on a given topic.</b> <b>Key Words:</b> Manifesto, Self- Possession, Streamline, Rage, Meteors, Fierce, Perjury, Intent, Campaign, Malicious, English Communication, Competence, Soft Skills, Practical Knowledge, Resume, CV, Blog, Blog Writer and E-mails.	10

**PART C: Learning Resources**

**Textbooks, Reference Books, Other Resources**

**Suggested Readings and Web Materials:**

- 1- Essential English Grammar – Raymond Murphy, Cambridge University Press.
- 2- Practical English Grammar Exercises 1- A. J. Thomson & A. V. Martinet, Oxford India.
- 3- Practical English Usage - Michael Swan, Oxford
- 4- English Grammar in Use – Raymond Murphy, Cambridge University Press.
- 5- Essays for UPSC Exams New Delhi.
- 6- A Practical Course in Spoken English- J K Gangal, PHI, New Delhi Publications.
- 7- Speak and Write Effectively- PDF materials on the web-NET
- 8- [www.englishclub.com](http://www.englishclub.com)
- 9- [www.esifast.com](http://www.esifast.com)
- 10- Swayam Portal

**Part D: Assessment and Evaluation**

Max Marks: 50	Min. Marks: 17	University Exam (UE)	Total:50
U.E. Time 2 Hours			
	External Assessment (UE)	Time: 2 Hours	Marks
1.	Multiple Choice type questions	50 × 1	50

Dr. A. S. Kushwah

(Professor of English)

Forwarded  
Dr  
07/11/22

आधार पाठ्यक्रम: प्रथम प्रश्न पत्र - हिंदी भाषा

(भाग - अ ) परिचय			
	कार्यक्रम: यूजी लेवल डिग्री	कक्षा: बी.ए./ बी.कॉम./ बी.एससी./बी.एच,एससी./बी.सी.ए. तृतीय वर्ष	वर्ष 2023 सत्र 2023-24
क्रमांक	विषय	आधार पाठ्यक्रम	
1	कोर्स कोड	X3- FCEA1T	
2	कोर्स का शीर्षक	भाषा और संस्कृति	
3	कोर्स का प्रकार	आधार पाठ्यक्रम	
4	कोर्स अपेक्षित	स्नातक द्वितीय वर्ष उत्तीर्ण किसी भी विषय समूह से	
5	कोर्स अधिगम उपलब्धि (लर्निंग आउटकम) (CLO)	1 इस पाठ्यक्रम के अध्ययन से विद्यार्थी हिंदी के प्रसिद्ध रचनाकार एवं उनकी रचनाओं से परिचित हो सकेंगे। 2 पठित रचनाओं के माध्यम से विद्यार्थी देश की सभ्यता एवं संस्कृति से परिचित हो सकेंगे। 3 पाठ्यक्रम के अध्ययन से विद्यार्थियों के व्यक्तित्व का बहुमुखी विकास होगा एवं रोजगार के अवसर उपलब्ध होंगे। 4 विशिष्ट शब्दावली (बीज शब्द / की वर्ड) से परिचित करवाते हुए बोध के स्तर को विकसित करना।	
6	क्रेडिट मान	02 क्रेडिट	
7	कुल अंक	50 अंक	
8	उत्तीर्ण अंक	17अंक	
9	समय	2 घंटा	

(मिलल)

(भाग - ब) पाठ्यक्रम सामग्री

व्याख्यान की कुल संख्या : वर्ष में अधिकतम 15 घण्टे

इकाई	विषय	व्याख्यान घण्टा
I	1 भवानी प्रसाद मिश्र : परिचय पाठ : सतपुड़ा के जंगल 2 उषा प्रियंवदा : परिचय पाठ : वापसी 3 विवेकानन्द : पाठ : शिकागो व्याख्यान	05
II	1 विद्यानिवास मिश्र : परिचय पाठ : आँगन का पंछी 2 महात्मा गाँधी : पाठ : आत्मकथा के अंश 3 धर्म की अवधारणा और विविध मत- पंथ	05
III	1 वाक्य रचना एवं अशुद्धि शोधन। 2 अनुवाद : अर्थ एवं प्रकार। 3 बीज शब्द (की वर्ड / अवधारणा मूलक शब्द) लोकतन्त्र, समरसता, कला, साहित्य, अध्यात्म	05

पुनः

(भाग - स)

अनुशंसित अध्ययन संसाधन

पाठ्यपुस्तकें, सन्दर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन	
1	महात्मा गाँधी: सत्य के साथ मेरे प्रयोग, प्रभात प्रकाशन, नई दिल्ली
2	विश्व के प्रमुख धर्म : जी. आर. सिंह
3	वासुदेव नन्दन प्रसाद : आधुनिक हिन्दी व्याकरण और रचना, भारती भवन, पटना, बिहार
4	हिन्दी ज्ञान कोष
5	उषा प्रियंवदा : वापसी
6	अनुशंसित डिजिटल प्लेटफार्म / वेब लिंक अनुशंसित समकक्ष ऑनलाईन पाठ्यक्रम 1 <a href="http://book.google.com/books">book.google.com&gt;books</a> 2 <a href="http://kavitakosh.org">http://kavitakosh.org</a> >भवानीप्रसाद मिश्र 3 भवानीप्रसाद मिश्र- Wikipedia 4 <a href="http://m.youtube.com/watch">http://m.youtube.com&gt;watch</a> 5 <a href="http://nibandhbharti.com/vidya-nivas-mishar">http://nibandhbharti.com&gt;vidya-nivas-mishar</a> 6 <a href="http://onlinefreenotes.com/वापसी">http://onlinefreenotes.com&gt;वापसी</a> 7 <a href="http://hi.m.wikipedia/wiki/उषा-प्रियंवदा">http://hi.m.wikipedia&gt;wiki&gt;उषा-प्रियंवदा</a> 8 <a href="http://swayam.gov.in/">http://swayam.gov.in/</a>

(भाग - द)

अनुशंसित मूल्यांकन पद्धति

पाठ्यपुस्तकें, सन्दर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन	
1	सतत् समय मूल्यांकन (CCE) नहीं होगा।
2	परीक्षा - ओ.एम.आर. शीट माध्यम से होगी।

  
अध्यक्ष

आधार पाठ्यक्रम

केन्द्रीय अध्ययन मण्डल भोपाल (म.प्र.)

## Part A- Introduction

<b>Program: Degree</b>	<b>Class: B.A./ B.Sc./ B.Com.</b>	<b>Year - III</b>	<b>Session: 2023-24</b>
<b>Subject- Foundation Course</b>			
<b>1</b>	<b>Course Code</b>	<b>X3-FCAC1T</b>	
<b>2</b>	<b>Course Title</b>	<b>Personality Development and Character Building</b>	
<b>3</b>	<b>Course Type</b>	<b>Ability Enhancement Compulsory Course</b>	
<b>4</b>	<b>Pre-requisite (if any)</b>	<b>Compulsory for all Students</b>	
<b>5</b>	<b>Course Learning outcomes (CLO)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Students will acquire the conceptual knowledge of Personality Development.</li> <li>2. Students will develop insight into character building.</li> <li>3. Students will be able to become global visionary citizens.</li> <li>4. Students will be able to understand Indian knowledge tradition.</li> <li>5. Students will be able to understand the difference between nature, culture and distortion.</li> <li>6. This course will help in character building and overall development of personality of the students.</li> </ol>	
<b>6</b>	<b>Credit Value</b>	<b>2</b>	

## Part B- Content of the Course

Total No. of Lectures + Practical (in hours per week): <b>L-1 Hr / P-1 Lab Hr (=2 Hrs)</b>		
Total No. of Lectures/ Practical: <b>L-30 /P-0 (30 Hrs)</b>		
Unit	Topics	No. of lectures (Total 30)
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personality development (Physical, mental, intellectual and spiritual development) meaning, concept, factors of personality development.</li> <li>• Character building (personal and national character): Meaning, concept, factors of character and means of character building.</li> <li>• Panchkosha, Annamaya Kosha, Pranamaya Kosha, Manomaya Kosha, Vigyanmaya Kosha and Anandamaya Kosha general introduction meaning purpose and importance.</li> <li>• Benefits of Panchkosh development and means of developing Panchkosh.</li> </ul>	<p>06 Theoretical</p> <p>04 Experiential</p>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Physical and mental development</li> <li>• Meaning, concept of physical and mental development</li> <li>• Ideal daily routine, balanced diet, routine, subtle exercise</li> <li>• Ashtanga Yoga-Yama Niyam, Ishwar Pranidhan, self-study, contentment, patience, virtue, practice of discipline.</li> <li>• Past glory, social and citizenship awareness, equal respect to all sects and scientific outlook</li> <li>• Nation, Nationality, Democracy, Independence, Suraj, Vasudhaiva Kutumbakam, Coexistence.</li> </ul>	<p>06 Theoretical</p> <p>04 Experiential</p>

3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moral and mental development</li> <li>• Difference among happiness, joy and pleasure.</li> <li>• Ashtanga Yoga, Pranayama, Pratyahara, Dharana, Dhyana, Samadhi.</li> <li>• Continuity of Karmayoga, Bhaktiyoga, Jnanayoga in life according to one's own will</li> <li>• Indian time calculation.</li> <li>• Self-respect and contemplation of mother tongue and Indian knowledge tradition.</li> <li>• Biographies of Legends.</li> <li>• Practice of service, tolerance, charity, dedication and self-examination. Self reliance</li> </ul>	<p>06 Theoretical</p> <p>04 Experiential</p>
---	---	--


## Part C- Learning Recourses

### Text Books, Reference Book, Other resources

#### Suggested Readings:-

- 1- उच्च शिक्षा भारतीय दृष्टि- श्री अतुल कोठारी
- 2- अदम्य साहस - डॉ.ए.पी.जे. अब्दुल कलाम
- 3- व्यक्तित्व विकास - स्वामी विवेकानंद रामकृष्ण मिशन
- 4- आत्मतत्व का विस्तार - श्रुतम प्रकाशन जोधपुर
- 5- भारतीय मनोविज्ञान - श्री लज्जाराम तोमर
- 6- उपनिषद विशेषांक - गीता प्रेस गोरखपुर
- 7- भारतीय ज्ञान परम्परा बोध - हिंदी ग्रंथ अकादमी म.प्र.

#### Suggested digital platforms web links:-

 21-04-2023  
 Prof. H.K. Nagai



## भाग – अ परिचय

कार्यक्रम- उपाधि	Class: B.A. / B.Sc./ B.Com.	वर्ष तृतीय वर्ष	स्त्र 2023-24
<b>विषय- आधार पाठ्यक्रम</b>			
1	पाठ्यक्रम का कोड	<b>X3-FCAC1T</b>	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	<b>व्यक्तित्व विकास और चरित्र निर्माण</b>	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार	<b>योग्यता संवर्धन अनिवार्य पाठ्यक्रम</b>	
4	पूर्वापेक्षा	<b>सभी विद्यार्थियों के लिए अनिवार्य</b>	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की उपलब्धियाँ (कोर्स लर्निंग आउटकम)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. विद्यार्थी व्यक्तित्व विकास का ज्ञान अर्जित करेंगे।</li> <li>2. विद्यार्थियों चरित्र निर्माण की अंतर्दृष्टि विकसित करेंगे।</li> <li>3. विद्यार्थी वैश्विक दृष्टि प्राप्त नागरिक बन सकेंगे।</li> <li>4. विद्यार्थी भारतीय ज्ञान परम्परा को समझने में सक्षम होंगे।</li> <li>5. विद्यार्थी प्रकृति, संस्कृति और विकृति के अंतर को समझ सकेंगे।</li> <li>6. यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों के चरित्र निर्माण और व्यक्तित्व के समग्र विकास में सहायक होगा।</li> </ol>	
6	क्रेडिटमान	<b>2</b>	

## भाग ब- पाठ्यक्रम की विषय वस्तु

व्याख्यान की कुल संख्या- ट्यूटोरियल-प्रायोगिक (प्रति सप्ताह घण्टे में)

इकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या (30)
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>● व्यक्तित्व विकास (शारीरिक, मानसिक, बौद्धिक और आध्यात्मिक विकास) अर्थ, अवधारणा, व्यक्तित्व विकास के कारक तत्व।</li> <li>● चरित्र निर्माण (व्यक्तिगत एवं राष्ट्रीय चरित्र) अर्थ, अवधारणा, चरित्र के कारक तत्व तथा चरित्र निर्माण के साधन।</li> <li>● पंचकोष, अन्नमय कोष, प्राणमय कोष, मनोमय कोष, विज्ञानमय कोष एवं आनंदमय कोष सामान्य परिचय अर्थ उद्देश एवं महत्व।</li> <li>● पंचकोष विकास के लाभ तथा पंचकोष विकसित करने के साधन।</li> </ul>	06 सैद्धांतिक 04 व्यावहारिक
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>● शारीरिक एवं मानसिक विकास</li> <li>● शारीरिक एवं मानसिक विकास के अर्थ, संकल्पना</li> <li>● आदर्श दिनचर्या, संतुलित आहार, ऋतुचर्या, सूक्ष्म व्यायाम</li> <li>● अष्टांग योग-यम नियम, ईश्वर प्राणिधान, स्वाध्याय, संतोष धैर्य, सदाचार, अनुशासन का अभ्यास।</li> <li>● अतीत गौरव, सामाजिक एवं नागरिकता बोध, सर्वपंथ समादर एवं वैज्ञानिक दृष्टिकोण</li> <li>● राष्ट्र, राष्ट्रियता, लोकतंत्र, स्वाधीनता, सुराज, वसुधैव कुटुम्बकम्, सह अस्तित्व।</li> </ul>	06 सैद्धांतिक 04 व्यावहारिक

3	<ul style="list-style-type: none"> <li>● नैतिक और आत्मिक विकास ।</li> <li>● सुख, प्रसन्नता और आनंद में अंतर ।</li> <li>● अष्टांग योग, प्राणायाम, प्रत्याहार, धारणा, ध्यान, समाधि ।</li> <li>● कर्मयोग, भक्तियोग, ज्ञानयोग की जीवन में स्वेच्छानुसार निरंतरता</li> <li>● भारतीय काल गणना ।</li> <li>● मातृभाषा और भारतीय ज्ञान परम्परा का स्वाभिमान और चिंतन ।</li> <li>● महापुरुषों का जीवन चरित्र पठन ।</li> <li>● सेवा, सहिष्णुता, परोपकार, समर्पण और आत्मपरीक्षण का अभ्यास, स्वावलंबन ।</li> </ul>	06 सैद्धांतिक 04 व्यावहारिक
---	---	--------------------------------

### भाग स – अनुशासित अध्ययन संसाधन

#### पाठ्यपुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन

अनुशासित सहायक पुस्तकें:-

संदर्भ ग्रंथ सूची -

- 1- उच्च शिक्षा भारतीय दृष्टि- श्री अतुल कोठारी
- 2- अदम्य साहस - डॉ.ए.पी.जे. अब्दुल कलाम
- 3- व्यक्तित्व विकास - स्वामी विवेकानंद रामकृष्ण मिशन
- 4- आत्मतत्व का विस्तार - श्रुतम प्रकाशन जोधपुर
- 5- भारतीय मनोविज्ञान - श्री लज्जाराम तोमर
- 6- उपनिषद विशेषांक - गीता प्रेस गोरखपुर
- 7- भारतीय ज्ञान परम्परा बोध - हिंदी ग्रंथ अकादमी म.प्र.

अनुशासित डिजिटल प्लेटफार्म बेव लिंक:

21-04-2023  
Prof. H.K. Nagwani

### Part A Introduction

Program: Degree	Class : B.COM	Year: III	Session: 2023-24
Subject:		Commerce	
1	Course Code	C3-COMBID	
2	Course Title	MARKETING MANAGEMENT	
3	Course Type	DSE(Discipline Specific Elective)	
4	Pre-requisite (if any)	Open for all	
5	Course Learning outcomes (CLO)	<p><b>On successful completion of this course, the students will be able :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. To understand the role of marketing within society and within an economic system.</li> <li>2. To learn the vital role of marketing within a firm and the necessary relationships between marketing and the other functional areas of business.</li> <li>3. To consider the various decision areas within marketing and the tools and methods used by marketing managers for making decisions.</li> <li>4. To learn key marketing principles and terminology. Because this is a survey course, there is an emphasis on basic terminology and concepts.</li> <li>5. To appreciate how a marketing perspective is important in your own personal and professional development.</li> </ol>	
6	Credit Value	<b>6</b>	
7	Total Marks	Max. Marks: 30 + 70	Min. Passing Marks: 35

### Part B- Content of the Course

Total No. of Lectures:-	90
L-T-P:	

Unit	Topics	o. of lectures
1	<b>Introduction:</b> Market and marketing- definition; Nature, scope and importance of marketing, Evolution of marketing concepts, A Vedic Perspective of Marketing ,Marketing Environment, Recent Trends in Marketing in India. Holistic Marketing Orientation & Customer Value.	18
2	<b>Product Management</b> – Types of Consumer and Industrial Products, Product Related Decisions, Product Line, Product-mix, Product Life Cycle and New Product Development, Branding labelling and Packaging Decisions. New Product Strategies, Concept of Marketing-mix ,Market segmentation – concept, Importance and bases, Consumer Behaviour – An Overview: Consumer buying process; Factors influencing consumer buying decisions.	18
3	<b>Pricing</b> - Price ,Importance of Price, Objectives of pricing, Factors affecting pricing decisions, Approaches of pricing, various pricing methods; Pricing policies and strategies, price-sensitivity; Ethical issues concerning products and pricing decisions.	18
4	<b>Sales Promotion</b> - Nature and importance of Promotion, Promotion Tools: advertising, personal selling, public relation, Promotion mix, Factors affecting promotion mix decisions, The Marketing Communication, Integrated marketing communications Process Advertising - Definition, Features, Importance, Functions of advertising, Channels of Distribution	18
5	<b>Trends in Marketing</b> - Consumer protection and consumerism. Recent Concepts: Green Marketing, Viral marketing, Customer Relationship Management (CRM), digital marketing global markets Cause relating marketing; Social marketing; Other emerging trends.	18

**Keywords/Tags: Market ,Marketing, Product, Pricing, Sales Promotion, Trends in Marketing**

## Part C-Learning Resources

### Text Books, Reference Books, Other resources

S.N	Author	Book title	Publisher
1	Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane; Koshy, and Jha	Marketing Management: A South Asian Perspective	Pearson Education, New Delhi
2	Bose, B.S.	Marketing Management	Himalaya Publishing House Pvt.Ltd.Nagpur
3	Saxena, Rajan	Marketing Management	Tata McGraw Hill New Delhi.
4	Pillai R.S.N. & Bagavathi	Marketing Management	chand & Company Ltd New elhi
5	Chhabra, T.N	Principles of Marketing	un India Publication
6	M.B. Shukla	Entrepreneurship & Small Business Management	Kitab Mahal Publishers, ew Delhi
7	amaswamy and Namakumari	Marketing Management	Macmillan India
8	ih-ds- JhokLro	foi.ku izcU/k	Himalaya Publishing House Pvt.Ltd.Nagpur
9	Dr. J.K. Jain ,kaustubh	विपणन के सिद्धान्त	.P.Hindi Granth Acd.Bhopal

## Part D-Assessment and Evaluation

### Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks : 100

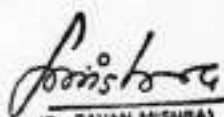
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 30 Marks University Exam (UE): 70 Marks

<b>Internal Assessment :</b> Continuous Comprehensive Evaluation (CCE)	Class Test Assignment/Presentation	30
<b>External Assessment :</b> University Exam Section Time : 03.00 Hours	<b>Section(A) :</b> Very Short Questions <b>Section (B) :</b> Short Questions <b>Section (C) :</b> Long Questions	70

0	Dr. S.C. Jain	विपणन के सिद्धान्त	Sahitya Bhawan Publications Agra
1	Marketing Management	Dr. Amit Kumar, Dr. B. Jagdish Rao	Sahitya Bhawan Publications Agra

### Suggestive digital platforms, web links:

- <https://ipsedu.in/downloads/MBABooks/principles-of-marketing-philip-kotler.pdf>
- <http://www.ddegjust.ac.in/studymaterial/pgdapr/pgdapr-105.pdf>
- <https://hi.wikipedia.org/wiki/%E0%A4%B5%E0%A4%BF%E0%A4%AA%E0%A4%A3%E0%A4%A8>
- <https://www.slideshare.net/ali.jibrani/principles-of-marketing1>
- [https://www.researchgate.net/publication/311810037\\_Principles\\_of\\_Marketing](https://www.researchgate.net/publication/311810037_Principles_of_Marketing)
- <https://www.eshiksha.mp.gov.in>



(PROF.PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

Department of Higher Education Govt. of M.P.

भाग अ - परिचय			
कार्यक्रम: उपाधि		कक्षा : बी.कॉम.	वर्ष: तृतीय
विषय:		वाणिज्य	
1	पाठ्यक्रम का कोड	C3-COMB1D	
2	पाठ्यक्रम शीर्षक	विपणन प्रबंध	
3	पाठ्यक्रम प्रकार	डिसिप्लिन स्पेसिफिक इलेक्टिव(डी.एस.ई.)	
4	पूर्वापेक्षा (Prerequisite)	सभी के लिए उपलब्ध (Open For all)	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO)	<p>इस पाठ्यक्रम के सफल समापन पर, विद्यार्थी निम्न में सक्षम होंगे:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. समाज के भीतर और एक आर्थिक प्रणाली के भीतर विपणन की भूमिका को समझना।</li> <li>2. एक फर्म के भीतर विपणन की महत्वपूर्ण भूमिका और विपणन और व्यवसाय के अन्य कार्यात्मक क्षेत्रों के बीच आवश्यक संबंधों को सीखना।</li> <li>3. विपणन के भीतर विभिन्न निर्णय क्षेत्रों और निर्णय लेने के लिए विपणन प्रबंधकों द्वारा उपयोग किए जाने वाले उपकरणों और विधियों पर विचार करना।</li> <li>4. प्रमुख विपणन सिद्धांतों और शब्दावली को सीखना।</li> <li>5. यह समझना कि आपके व्यक्तिगत और व्यावसायिक विकास में मार्केटिंग परिप्रेक्ष्य कैसे महत्वपूर्ण है।</li> </ol>	
6	क्रेडिट मान		
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 35
भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु			
व्याख्यान की कुल संख्या-		90	
इकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या	
1	परिचय: बाजार और विपणन- परिभाषा; विपणन की प्रकृति, कार्यक्षेत्र और महत्व, विपणन अवधारणाओं का विकास, विपणन का एक वैदिक परिप्रेक्ष्य, विपणन पर्यावरण, भारत में विपणन में हालिया रुझान। समग्र विपणन अभिविन्यास और ग्राहक मूल्य।	18	
2.	उत्पाद प्रबंधन- उपभोक्ता और औद्योगिक उत्पादों के प्रकार, उत्पाद संबंधी निर्णय, उत्पाद लाइन, उत्पाद-मिश्रण, उत्पाद जीवन चक्र और नए उत्पाद विकास, ब्रांडिंग लेबलिंग और पैकेजिंग निर्णय। नई उत्पाद रणनीतियाँ, मार्केटिंग-मिश्रण की अवधारणा, बाजार विभाजन - अवधारणा, महत्व और आधार, उपभोक्ता व्यवहार - एक अवलोकन: उपभोक्ता खरीद प्रक्रिया; उपभोक्ता खरीद निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारक।	18	
3.	मूल्य निर्धारण - मूल्य, मूल्य का महत्व, मूल्य निर्धारण के उद्देश्य, मूल्य निर्धारण निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारक, मूल्य निर्धारण के दृष्टिकोण, विभिन्न मूल्य निर्धारण विधियाँ; मूल्य निर्धारण नीतियाँ और रणनीतियाँ, मूल्य-संवेदनशीलता; उत्पादों और मूल्य निर्धारण निर्णयों से संबंधित नैतिक मुद्दे।	18	
4.	बिक्री संवर्धन - प्रचार की प्रकृति और महत्व, प्रचार उपकरण: विज्ञापन, व्यक्तिगत बिक्री, जनसंपर्क, प्रचार मिश्रण, पदोन्नति मिश्रण निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारक, विपणन संचार, एकीकृत विपणन संचार प्रक्रिया विज्ञापन - परिभाषा, विशेषताएं, महत्व, विज्ञापन के कार्य, चैनल वितरण का	18	

5.	विपणन में प्रवृत्तियाँ - उपभोक्ता संरक्षण और उपभोक्तावाद। हाल की अवधारणाएँ: ग्रीन मार्केटिंग, वायरल मार्केटिंग, कस्टमर रिलेशनशिप मैनेजमेंट (CRM), डिजिटल मार्केटिंग वैश्विक बाज़ार कारण संबंधित मार्केटिंग; सामाजिक बाज़ारीकरण; विपणन में अन्य उभरती प्रवृत्तियाँ।	18
----	--	----

**सार बिंदु (की वर्ड)/टैग: : बाजार, विपणन, उत्पाद, मूल्य निर्धारण, विक्री संवर्धन, विपणन में रुझान**  
**भाग स- अनुशंसित अध्ययन संसाधन**

S.n.	Author	Book title	Publisher
1	पी.के. श्रीवास्तव	पी.के. श्रीवास्तव	Himalaya Publishing House .Nagpur
2	डॉ.जे.के.जैन, कौस्तुभ जैन	विपणन के सिद्धान्त	M.P.Hindi Granth Acd.Bhopal
3	डॉ.एस,सी.जैन	विपणन के सिद्धान्त	Sahitya Bhawan Publications Agra
4	Bose, B.S.	Marketing Management	Himalaya Publishing House Pvt.Ltd.Nagpur
5	Saxena, Rajan	Marketing Management	Tata McGraw Hill New Delhi.
6	Pillai R.S.N. & Bagavathi	Marketing Management	Schand & Company Ltd New Delhi
7	Chhabra, T.N	Principles of Marketing	Sun India Publication

**2. अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म /वेब लिंक**

1. <https://ipsedu.in/downloads/MBABooks/principles-of-marketing-philip-kotler.pdf>
2. <http://www.ddegjust.ac.in/studymaterial/pgdapr/pgdapr-105-pdf>
3. <https://hi.wikipedia.org/wiki>
4. <https://www.slideshare.net/ali.jibrant/principles-of-marketing7>
5. [https://www.researchgate.net/publication/311810037\\_Principles\\_of\\_Marketing](https://www.researchgate.net/publication/311810037_Principles_of_Marketing)
6. <https://www.eshiksha.mp.gov.in>

**भाग द - अनुशंसित मूल्यांकन विधियाँ:**

अनुशंसित सतत मूल्यांकन विधियाँ:

अधिकतम अंक: **100**

सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : **30** विश्वविद्यालयीन परीक्षा (UE) अंक: **70**

आंतरिक मूल्यांकन:	क्लास टेस्ट	<b>30</b>
सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE):	असाइनमेंट/ प्रस्तुतीकरण (प्रेजेंटेशन)	
आकलन:	अनुभाग (अ): अति लघु प्रश्न	
विश्वविद्यालयीन परीक्षा:	अनुभाग (ब): लघु प्रश्न	<b>70</b>
समय- <b>03.00</b> घंटे	अनुभाग (स): दीर्घ उत्तरीय प्रश्न	

  
 (DR. PAVAN MISHRA)

(PROF. PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

Department of Higher Education Govt. of M.P.

### Part A Introduction

Program: Degree		Class : B.COM	Year: III	Session: 2023-24
Subject:		COMMERCE		
1	Course Code	C3- COMB2D		
2	Course Title	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT		
3	Course Type	DSE(Discipline Specific Elective)		
4	Pre-requisite	Not required open for all		
5	Course Learning outcomes (CLO)	<p><b>After the successful completion of the course, the students shall be able to :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. To have an understanding of the basic concepts, functions and processes of human resource management</li> <li>2. To be aware of the role, functions and functioning of human resource department of the organizations.</li> <li>3. To Design and formulate various HRM processes such as Recruitment, Selection, Training, Development, Performance appraisals and Reward Systems, Compensation Plans and Ethical Behaviour.</li> <li>4. To integrate the knowledge of HR concepts to take correct business decisions.</li> <li>5. Evaluate the developing role of human resources in the global arena.</li> <li>6. To Outline the nature and sources of conflict and explain the different strategies and approaches used in the resolution of conflict.</li> </ol>		
6	Credit Value	<b>6</b>		
7	Total Marks	Max. Marks: 30 + 70		Min. Passing Marks: 35

### Part B- Content of the Course

Total No. of Lectures-		90	
Unit	Topics	No. of lectures	
1	<b>Introduction-</b> Human Resource Management: Concept and Functions, Role, Status and competencies of HR Manager, HR Policies, Evolution of HRM, HRM vs HRD. Emerging Challenges of Human Resource Management; Workforce diversity; Empowerment; Downsizing; Human Resource Information System. Role of Indian Value system in HRM.	18	
2	<b>Manpower planning :</b> Meaning & concept, need for manpower planning, types of manpower planning, meaning and concept of job analysis, job description & job specification, uses of job analysis information, Recruitment, selection – meaning and steps of selection process, meaning of induction. Staffing; career planning;	18	
3	<b>Training and development :</b> Meaning, need & importance for training, method of training, development - meaning of development, method of development. Employee counselling; executive development programmes; evaluation of training and development programmes; career development;	18	

	promotion, transfer and demotion.	
4	<b>Performance Appraisal-</b> Nature, objectives and importance; Modern techniques of performance appraisal; potential appraisal and employee counseling; job changes - transfers and promotions; Compensation: concept and policies; job evaluation; methods of wage payments and incentive plans; fringe benefits; performance linked compensation.	18
5	<b>Wages and salary administration-</b> Meaning purpose & principle of wage & salary administration, Methods of wage payment - time rate & piece rate, Incentive, Health, safety and welfare facilities, Social security Industrial Disputes: causes and settlement machinery.	18

**Keywords/Tags: Human Resource Management, Manpower planning, Training and development, Performance Appraisal, Wages and salary administration**

### Part C-Learning Resources

#### Text Books, Reference Books, Other resources

#### Suggested Readings:

S.N.	Author	Book title	Publisher
1.	C.B. Mamoria & V. S. P. Rao	Personal Management	Himalaya Publishing Hou Pvt.Ltd.Nagpur
2.	P.C.Tripathi	Personal Management & Industrial Relations	Schand & Company Ltd N Delhi
3.	G.P. Sinha & PRN Sinha	Industrial relation, Trade Union & Labour Relation	Pearson Education New Delhi
4.	R.L नौलखा	औद्योगिक संबंध एवं सामाजिक सुरक्षा	Ramesh Book Depot Jaipur
5.	P.Subba Rao	Personnel and H.R. Management	PHI New Delhi
6.	Dr. Chaturbhuj Mamoria, Dr. Kameshwar Pandit	मानव संसाधन प्रबन्ध एवं औद्योगिक सम्बन्ध	Sahitya Bhawan Agra

#### Suggestive digital platforms, web links:

1. <http://14.139.206.50:8080/jspui/bitstream/1/3317/1/INDUSTRIAL%20RELATIONS.pdf>
2. <file:///C:/Users/Admin/Downloads/srshrm.pdf>
3. <http://www.opentextbooks.org.hk/system/files/export/32/32088/pdf/Human Resource Management 32088>.
4. <https://backup.pondiuni.edu.in/sites/default/files/IRMt200813.pdf>
5. <https://www.freebookcentre.net/business-books-download/Management-of-Industrial-Relations.html>
6. [http://www.kaavpublications.org/abstract/SAMPLE\\_0412.pdf](http://www.kaavpublications.org/abstract/SAMPLE_0412.pdf) ( IN HINDI)
7. औद्योगिक संबंध – विकिपीडिया [https://hi.wikipedia.org/wiki/औद्योगिक\\_संबंध](https://hi.wikipedia.org/wiki/औद्योगिक_संबंध)
8. [https://hi.wikipedia.org/wiki/मानव\\_संसाधन](https://hi.wikipedia.org/wiki/मानव_संसाधन)

#### Suggestive digital platforms, web links:



### Part D-Assessment and Evaluation

**Suggested Continuous Evaluation Methods:**

Maximum Marks : 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 30 Marks University Exam (UE): 70 Marks

<b>Internal Assessment :</b> Continuous Comprehensive Evaluation (CCE)	Class Test Assignment/Presentation	30
<b>External Assessment :</b> University Exam Section Time : 03.00 Hours	<b>Section(A) :</b> Very Short Questions <b>Section (B) :</b> Short Questions <b>Section (C) :</b> Long Questions	70

**Any remarks/ suggestions:**



DR. PAVAN MISHRA

(PROF.PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

Department of Higher Education Govt. of M.P.

## भाग अ - परिचय

कार्यक्रम: उपाधि	कक्षा : बी कॉम,	वर्ष: तृतीय	सत्र: 2023-24
विषय:	वाणिज्य		
1	पाठ्यक्रम का कोड	C3- COMB2D	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	मानव संसाधन प्रबंध	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार	डिसिप्लिन स्पेसिफिक इलेक्टिव(डी.एस.ई.)	
4	पूर्वापेक्षा (Prerequisite)	सभी के लिए उपलब्ध (Open For all)	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO)	<p>पाठ्यक्रम के सफल समापन के बाद, छात्र निम्न में सक्षम होंगे:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. मानव संसाधन प्रबंधन की बुनियादी अवधारणाओं, कार्यों और प्रक्रियाओं की समझ रखना</li> <li>2. संगठनों के मानव संसाधन विभाग की भूमिका, कार्यों और कार्यप्रणाली से अवगत होना।</li> <li>3. भर्ती, चयन, प्रशिक्षण, विकास, प्रदर्शन मूल्यांकन और इनाम प्रणाली, मुआवजा योजना और नैतिक व्यवहार जैसी विभिन्न एचआरएम प्रक्रियाओं को डिजाइन और तैयार करना।</li> <li>4. सही व्यावसायिक निर्णय लेने के लिए एचआर अवधारणाओं के ज्ञान को एकीकृत करना।</li> <li>5. वैश्विक क्षेत्र में मानव संसाधनों की विकासशील भूमिका का मूल्यांकन करें।</li> <li>6. संघर्ष की प्रकृति और स्रोतों की रूपरेखा तैयार करना और संघर्ष के समाधान में उपयोग की जाने वाली विभिन्न रणनीतियों और दृष्टिकोणों की व्याख्या करना।</li> </ol>	
6	क्रेडिट मान	6	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 35

## भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु

व्याख्यान की कुल संख्या-		90
क्र.सं.	विषय	व्याख्यान की संख्या
1	<b>परिचय-</b> मानव संसाधन प्रबंधन: संकल्पना और कार्य, मानव संसाधन प्रबंधक की भूमिका, स्थिति और दक्षताएं, मानव संसाधन नीतियां, मानव संसाधन प्रबंधन का विकास, मानव संसाधन प्रबंधन बनाम मानव संसाधन विकास। मानव संसाधन प्रबंधन की उभरती चुनौतियाँ; कार्यबल विविधता; अधिकारिता; डाउनसाइजिंग; मानव संसाधन सूचना प्रणाली। एचआरएम में भारतीय मूल्य प्रणाली की भूमिका।	18
2.	<b>जनशक्ति नियोजन-</b> अर्थ और अवधारणा, जनशक्ति नियोजन की आवश्यकता, जनशक्ति नियोजन के प्रकार, नौकरी विश्लेषण का अर्थ और अवधारणा, नौकरी का विवरण और नौकरी विनिर्देश, नौकरी विश्लेषण जानकारी का उपयोग, भर्ती, चयन - अर्थ और चयन प्रक्रिया के चरण, प्रेरण का अर्थ . स्टाफिंग; भविष्य की योजना;	18
3.	<b>प्रशिक्षण एवं विकास-</b> प्रशिक्षण का अर्थ, आवश्यकता एवं महत्व, प्रशिक्षण की विधि, विकास - विकास का अर्थ, विकास की विधि। कर्मचारी परामर्श; कार्यकारी विकास कार्यक्रम; प्रशिक्षण और विकास कार्यक्रमों का मूल्यांकन; कैरियर विकास; पदोन्नति, स्थानांतरण और पदावनति।	18
4.	<b>निष्पादन मूल्यांकन -</b> प्रकृति, उद्देश्य और महत्व; निष्पादन मूल्यांकन की आधुनिक तकनीकें; संभावित मूल्यांकन और कर्मचारी परामर्श; नौकरी में परिवर्तन - स्थानान्तरण और पदोन्नति; मुआवजा; अवधारणा और नीतियां; कार्य मूल्यांकन; वेतन भुगतान और	18

	प्रोत्साहन योजनाओं के तरीके; अनुषंगी लाभ; निष्पादन से जुड़ा मुआवजा।	
5.	मजदूरी एवं वेतन प्रशासन-मजदूरी एवं वेतन प्रशासन का अर्थ, उद्देश्य एवं सिद्धांत, मजदूरी भुगतान की विधियाँ-समय दर एवं टुकड़ा दर, प्रोत्साहन, स्वास्थ्य, सुरक्षा एवं कल्याण सुविधाएँ। सामाजिक सुरक्षा, औद्योगिक विवाद: कारण और निपटान मशीनरी।	18

सार बिंदु (की वर्ड)/टैग: मानव संसाधन प्रबंधन, जनशक्ति नियोजन, प्रशिक्षण एवं विकास, निष्पादन मूल्यांकन,

भाग स- अनुशंसित अध्ययन संसाधन

S.n	Author	Book title	Publisher	City
1	चतुर्भुज मामोरिया, डॉ. कामेश्वर पंडित	मानव संसाधन प्रबंधन	साहित्य भवन पब्लिकेशन	आगरा
2	ए.ए.अंसारी	मानव संसाधन प्रबंध	सपना अशोक पब्लिकेशन	नईदिल्ली
3	आर.एल. नौलखा	औद्योगिक संबंध एवं सामाजिक सुरक्षा	रमेश बुक डिपो	जयपुर
4		मानव संसाधन प्रबंध	म.प्र.हिंदी ग्रन्थ अकादमी	भोपाल
5	C.B. Mamoria & V. S. P. Rao	Personal Management	Himalaya Publishing House	Nagpur
6	P.C.Tripathi	Personal Management & Industrial Relations	Schand & Company	New Delhi

2. अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म /वेब लिंक

<http://mdudde.net/pdf/study material DDE/ma/ma public administration/human-resource-development-final.pdf>

<https://www.uou.ac.in/sites/default/files/slm/BCM-202.pdf>

<file:///C:/Users/pawan%20sir/Downloads/Unit-1.pdf>

<https://www.eshiksha.mp.gov.in>

[http://www.kaavpublications.org/abstract/SAMPLE\\_0412.pdf](http://www.kaavpublications.org/abstract/SAMPLE_0412.pdf) ( IN HINDI!)

औद्योगिक संबंध – विकिपीडिया [https://hi.wikipedia.org/wiki/औद्योगिक\\_संबंध](https://hi.wikipedia.org/wiki/औद्योगिक_संबंध)

भाग द - अनुशंसित मूल्यांकन विधियां:

अनुशंसित सतत मूल्यांकन विधियां:

अधिकतम अंक: 100

सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 30 विश्वविद्यालयीन परीक्षा (UE) अंक: 70

आंतरिक मूल्यांकन:	क्लास टेस्ट	30
सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE):	असाइनमेंट/ प्रस्तुतीकरण (प्रेजेंटेशन)	
आकलन :	अनुभाग (अ): अति लघु प्रश्न	
विश्वविद्यालयीन परीक्षा:	अनुभाग (ब): लघु प्रश्न	70
समय- 03.00 घंटे	अनुभाग (स): दीर्घ उत्तरीय प्रश्न	



(PROF. PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

Department of Higher Education Govt. of M.P.

### Part A Introduction

Program: Degree	Class: B.Com.	Year: Third	Session: 2023-2024
-----------------	---------------	-------------	--------------------

Subject: commerce

1	Course Code	C3 - COM B 2T	
2	Course Title	Management Accounting	
3	Course Type	Minor	
4	Pre-requisite (if any)	Open for all	
5	Course Learning outcomes (CLO)	<p>After studying this subject, the students-</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Be well versed in a thorough analysis of any company's financial statements such as profit and loss account and position statement, and be able to make accurate estimates of the financial position, solvency and profitability of that company.</li> <li>• By studying the cash flow statement, you will get the knowledge of proper use of cash in the organization and adequate availability of cash in the organization.</li> <li>• After getting the knowledge of marginal cost, will be able to make very important decisions for the company such as whether to make or buy the item, fix the price, stop production etc.</li> <li>• Learn to control costs by creating different types of budgets from budgetary control.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prepare the managerial report of the company</li> </ul> </li> </ul>	
6	Credit Value	6	
7	Total Marks	Max. Marks: 100	Min. Passing Marks: 35

### Part B- Content of the Course

Total No. of Lectures- 90 (3hours per week)

Unit	Topics	No. of Lectures
1	Management Accounting: Meaning, Nature, Scope and Functions. Role of Management Accounting in decision making, Management Accounting vs. Financial Accounting and Cost Accounting. Advantages and Limitations of Management Accounting.	18
2	Financial Statements: Meaning, Nature, Scope, Importance and Limitations. Characteristics of an ideal Financial Statement. Analysis of Financial Statements: Meaning, objects, Nature, Methods, Techniques and Limitations. Ratio Analysis: Meaning, Importance and Limitations. Precautions in using Ratios, Classification of Ratios, Profitability Ratios, Turnover Ratios, Financial Ratios. Interpretation of Ratios.	18
3	Cash Flow Statement (As per Indian AS 3): Meaning, Importance and Limitations. Provisions of Cash Flow Statement in India: Familiarity with Accounting Standard 3. Classifications of Cash Flows.	18

	Concept of Management Audit, Responsibility Accounting	
4	Absorption Cost Accounting and Marginal Cost Accounting: Meaning, Marginal Costing and Differential Costing, Usage, Advantages and Limitations of Marginal Costing, Marginal cost vs. Differential Cost, Meaning and Process of Decision making, Types of Decision- Make or Buy decision, Change of Product mix, Pricing, Exploring new markets, Shutdown decision. Break Even Analysis.	18
5	Budgetary Control: Meaning of Budget, Meaning, Characteristics, Objectives, Merits and Limitations of Budgetary Control, Organization of Budgetary Control system, Types of Budget: Cash Budget, Flexible Budget, Zero Base Budgeting, Performance Budgeting. Management Reports: Meaning, Need, Characteristics, Limitations and kind.Procedure for drafting reports.	18

**Keywords/Tags:** management accounting, ratio analysis, cash flow statement, marginal costing, budgetary control.

### Part C-Learning Resources

#### Text Books, Reference Books, Other resources

1. Pillai R.S.N. and Bhagwati, Management Accounting, S.Chand, Agra
2. Arora M.N.-Management Accounting ,(Theory, Problems & Solutions) Himalaya Publication Nagpur
3. Cost and Management Accounting- DebarshiBhattaCharyy- Peasson education ,
4. धवन डॉ.कामना, मैनेजमेंट अकाउंटिंग (हिन्दी),नवयुग प्रकाशन, न्यू दिल्ली
5. Pandey I.M.,Management Accounting, Vikas Publications, New delhi
6. Agrawal Dr.Mahesh , Management Accounting, Ramprasad and Sons, Bhopal
7. Mishra Dr.H.N. Management Accounting, , GJMS Publication
8. Gupta K.L., Management Accounting, Sahitya Bhawan, Agra

**(B) Suggestive digital platforms web links:**

<https://mdu.ac.in/UpFiles/UpPdfFiles/2020/Jan/Management%20Accounting%20&%20Financial%20Management.pdf>

[https://www.academia.edu/27871831/MANAGEMENT\\_ACCOUNTING\\_STUDY\\_NOTES](https://www.academia.edu/27871831/MANAGEMENT_ACCOUNTING_STUDY_NOTES)

<https://www.fao.org/3/w4343e/w4343e05.htm>

### Part D-Assessment and Evaluation

**Suggested Continuous Evaluation Methods:**

Maximum Marks : 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 30 Marks University Exam (UE): 70 Marks

<b>Internal Assessment :</b> Continuous Comprehensive Evaluation (CCE)	Class Test/ Assignment/Presentation	30
<b>External Assessment :</b> University Exam Section Time : 03.00 Hours	<b>Section(A) :</b> Very Short Questions <b>Section (B) :</b> Short Questions <b>Section (C) :</b> Long Questions	70

**Any remarks/ suggestions:**



(PROF.PAVAN MISHRA)

Chairman

भाग अ - परिचय

कार्यक्रम: डिग्री	कक्षा:बी.कॉम.	वर्ष: तृतीय	सत्र:2023-2024
विषय: वाणिज्य			
1	पाठ्यक्रमकाकोड	C3-COM B2T	
2	पाठ्यक्रमकाशीर्षक	प्रबंधकीय लेखांकन	
3	पाठ्यक्रमकाप्रकार	मायनर	
4	पूर्वापेक्षा(Prerequisite)	सभी के लिए उपलब्ध	
5	पाठ्यक्रमअध्ययनकीपरिलब्धियां(कोर्सलर्निंगआउटकम)(CLO)	<p>इस विषय के अध्ययन के उपरांत विद्यार्थीगण-</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• किसी भी कंपनी के वित्तीय विवरणों यथा- लाभ हानि खाता और स्थिति विवरण का पूर्ण विश्लेषण करने में निष्णात होंगे तथा उस कंपनी की वित्तीय स्थिति,शोधन क्षमता और लाभदायकता का सटीक अनुमान लगा सकेंगे।</li> <li>• रोकड़ प्रवाह विवरण के अध्ययन से संस्था में रोकड़ के उचित उपयोग और संस्था में रोकड़ की पर्याप्त उपलब्धता का ज्ञान प्राप्त करेंगे</li> <li>• सीमांत लागत की ज्ञान प्राप्ति के पश्चात कंपनी हेतु अत्यंत महत्वपूर्ण निर्णयन जैसे वस्तु बनाए या खरीदे,मूल्य निर्धारण ,उत्पादन बंदी आदि करने में सक्षम होंगे।</li> <li>• बजटरी नियंत्रण से विभिन्न प्रकार के बजट बनाकर लागतों पर नियंत्रण करना सीखेंगे।</li> <li>• कम्पनी का प्रबंधकीय प्रतिवेदन तैयार कर सकेंगे।</li> </ul>	
6	क्रेडिटमान	6	
7	कुलअंक	अधिकतमअंक: 100	न्यूनतमउत्तीर्णअंक: 35

भाग ब- पाठ्यक्रमकीविषयवस्तु

व्याख्यानकीकुलसंख्या-90		
इकाई	विषय	व्याख्यानकीसंख्या
1	प्रबंधकीय लेखांकन: अर्थ,प्रकृति,क्षेत्र व कार्य, निर्णयन में प्रबंधकीय लेखांकन की भूमिका,प्रबंधकीय लेखांकन बनाम वित्तीय लेखांकनएवं लागत लेखांकन, प्रबंधकीय लेखांकन की तकनीके एवं विधियाँ, प्रबंधकीय लेखांकन के लाभ एवं सीमाएं।	18
2	वित्तीय विवरण पत्र: अर्थ, प्रकृति, महत्व व सीमाएं, एक आदर्श वित्तीय विवरण की विशेषताएं। वित्तीय विवरणों का विश्लेषण:आशय,उद्देश्य,प्रकृति, विधियाँ,तकनीके एवं सीमाएं।  अनुपात विश्लेषण: अर्थ, महत्व एवं सीमाएं। अनुपातों के उपयोग में सावधानियाँ, अनुपातों का वर्गीकरण, लाभदायकता अनुपात, आवर्त्य अनुपात एवं वित्तीय	18

	अनुपात, अनुपातों का निर्बचन	
3	रोकड़ प्रवाह विवरण (भारतीय लेखांकन मानक ३ के अनुसार): आशय, महत्व व सीमाएं, लेखांकन मानक 3 के अनुसार रोकड़ प्रवाह विवरण के प्रावधान, रोकड़ प्रवाहों का वर्गीकरण। प्रबंधकीय अंकेक्षणकी अवधारणा। उत्तरदायित्व लेखांकन।	18
4	अवशोषण लागत लेखांकन एवं सीमांत लागत लेखांकन : आशय, सीमांत लागत एवं विभेदात्मक लागत, सीमांत लागत लेखांकन का उपयोग, लाभ एवं सीमाएं, सीमांत लागत लेखांकन बनाम अवशोषण लागत लेखांकन, निर्णयन का आशय, निर्णयन की प्रक्रिया, निर्णयों के प्रकार - बनाओ या खरीदो निर्णय, उत्पाद मिश्रण में परिवर्तन, मूल्य निर्धारण, नवीन बाजारों की खोज, उत्पादन बंदी, खंड सम विभेपण।	18
5	बजटरी नियंत्रण: बजट का आशय, बजटरी नियंत्रण का आशय, विशेषताएं, उद्देश्य, गुण व सीमाएं, बजटरी नियंत्रणपद्धति का संगठन, बजट के प्रकार: रोकड़ बजट, लोचदार बजट, शून्य आधार बजट, निष्पादन बजट। प्रबंध प्रतिवेदन: आशय, आवश्यकता, विशेषताएं, सीमाएं एवं प्रकार, प्रतिवेदन रचना प्रक्रिया	18

सारबिंदु(कीवर्ड)/टिग: प्रबंधकीय लेखांकन, अनुपात विभेपण, रोकड़ प्रवाह विवरण, सीमांत लागत, बजटरी नियंत्रण

भाग स- अनुशासित अध्ययन संसाधन

पाठ्यपुस्तकें, संदर्भपुस्तकें, अन्य संसाधन

(A) लेखक उपनाम, प्रथमाक्षर "पुस्तकशीर्षक", प्रकाशकनाम

1. Pillai R.S.N. and Bhagwati, Management Accounting, S.Chand, Agra
2. Arora M.N.-Management Accounting, (Theory, Problems & Solutions) Himalaya Publication Nagpur
3. Cost and Management Accounting- Debarshi Bhatta Charyy- Peasson education
4. धवन डॉ. कामना, मैनेजमेंट अकाउंटिंग (हिन्दी), नवयुग प्रकाशन, न्यू दिल्ली
5. Pandey I.M., Management Accounting, Vikas Publications, New delhi
6. अग्रवाल डॉ. महेश, प्रबंधकीय लेखांकन, रामप्रसाद एण्ड संस, भोपाल म. प्र.
7. मिश्र डॉ. एच. एन., प्रबंधकीय लेखांकन, GJMS Publication
8. गुप्ता के.एल., प्रबंधकीय लेखांकन, साहित्य भवन, आगरा

(B) अनुशंसितडिजिटलप्लेटफॉर्म (वेबलिंक्स)

1. <https://mdu.ac.in/UpFiles/UpPdfFiles/2020/Jan/Management%20Accounting%20&%20Financial%20Management.pdf>
2. [https://www.academia.edu/27871831/MANAGEMENT\\_ACCOUNTING\\_STUDY\\_NOTES](https://www.academia.edu/27871831/MANAGEMENT_ACCOUNTING_STUDY_NOTES)
3. [http://www.uprtou.ac.in/other\\_pdf/M.COM-01.pdf](http://www.uprtou.ac.in/other_pdf/M.COM-01.pdf)
4. <https://www.fao.org/3/w4343e/w4343e05.htm>
5. <https://uou.ac.in/sites/default/files/slm/BCM-303.pdf>

भाग द - अनुशंसित मूल्यांकन विधियां:

अनुशंसितसतत मूल्यांकन विधियां:

अधिकतम अंक: 100

सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक: 30 विश्वविद्यालयीनपरीक्षा (UE) अंक: 70

आंतरिक मूल्यांकन: सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE):	क्लास टेस्ट/असाइनमेंट/प्रस्तुतीकरण (प्रेजेंटेशन)	30
आकलन : विश्वविद्यालयीन परीक्षा: समय- 03.00 घंटे	अनुभाग (अ): अति लघु प्रश्न अनुभाग (ब): लघु प्रश्न अनुभाग (स): दीर्घ उत्तरीय प्रश्न	70

  
DR. PAVAN MISHRA

(PROF.PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

Department of Higher Education Govt. of M.P.

  
DR. PAVAN MISHRA



### Part A Introduction

Program: Degree		Class : B.COM	Year: III	Session: 2023-24
Subject:		Commercee		
1	Course Code	C3-COM D 2T		
2	Course Title	INTERNATIONAL BUSINESS		
3	Course Type	Elective For commerceFaulty		
4	Pre-requisite	Open for all		
5	Course Learning outcomes (CLO)	<p><b>After the successful completion of the course, the students shall be able :-</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. To Understand the most widely used international business terms and concepts.</li> <li>2. To Identify the role and impact of political, economical, social and cultural variables in international business.</li> <li>3. To Analyze international business from a multi-centric perspective, avoiding ethnocentrism.</li> <li>4. Understand the process of globalization, its impact on the evolution and growth of international business.</li> <li>5. Understand the significance of different forms of regional economic integration and to appreciate the role played by various international economies organisations such as the WTO, UNCTAD, IMF and World Bank.</li> <li>6. Familiarize students with the international financial environment, and get them acquainted with the basic features of the foreign exchange market - its characteristics and determinants.</li> </ol>		
6	Credit Value	6		
7	Total Marks	Max. Marks: 30 + 70	Min. Passing Marks: 35	

### Part B- Content of the Course

Total No. of Lectures-		90		
Unit	Topics	No. of Lectures		
1	<p><b>Introduction to International Business :</b> Concept, Need, and Importance of International Business, Globalization and it's importance in world economy International business vs. domestic business , Complexities of international business. Modes of entry into international business. International Business Environment: National and foreign environments and their components . economic, cultural , political and legal environments.</p>	<b>18</b>		
2	<p><b>Theories of international trade-</b> Absolute advantage theory, Comparative advantage theory, Factor proportion theory and Leontief paradox, Product life cycle theory, National competitive advantage theory. Tariff and Non-Tariff Barriers. Balance of payment account and its components</p>	<b>18</b>		
3	<p><b>International Financial Environment :</b> Foreign exchange market, Spot market, spot rate quotations, bid-ask spreads, trading in spot markets, cross exchange rates, forward markets, forward rate, long and short forward positions, forwards premium and discount. Arbitrage, Hedging and Speculation .Types of exchange rate systems- fixed and floating, soft peg, crawling peg, free float, managed flot. Foreign exchange risk and exposure.</p> <p>Exchange rate Determinations : Types of Exchange rates, factors affecting exchange rate . relative inflation rates, interest rates, relative interest rates, relative income levels, government controls and expectations.</p>	<b>18</b>		

4	Foreign Trade Promotion measures and Organization in India: Special economic zones (SEZs) and export oriented units(with 100% export oriented units), foreign investment- concept, type and flow, Foreign investment in indian perspective, Financing of foreign trade and payment terms- sources of trade finance (Banks, factoring, forfeiting Banker's Acceptance and Corporate Guarantee) and forms of payment (Cash in advance, Letter of Credit, Documentary Collection, Open Account).	18
5	<b>Regional Economic Integration</b> : Forms of regional integration: Integration efforts amongst countries in Europe, North America and Asia. EU, NAFTA, SAARC and ASEAN. International Economic Organisations : WTO, UNCTAD, World Bank and IMF.	18

**Keywords/Tags: International Business, Theories, Financial Environment, Trade Promotion Economic Integration**

### Part C-Learning Resources

#### Suggested Readings:

S.n.	Author	Book title	Publisher
1	Bennett Roger.	International Business	Pearson New Delhi
2	Charles, W L Hill, Jain	International Business	Tata Mc Graw Hill New Delhi
3	Sinha V.C.	International Business	SBPD Agra
4	Gupta C.B.	International Business	S. Chand Publishing Delhi
5	Bhalla V.K.	International Business	S. Chand Publishing Delhi
6	Rao P. Subba	International Business	Himalaya publishing House New Delhi
7	Jaiswal Bimal	International Business	Himalaya publishing House New Delhi

Suggestive digital platforms/ web links

[https://ebooks.lpude.in/commerce/mcom/term\\_3/DCOM501\\_INTERNATIONAL\\_BUSINESS.pdf](https://ebooks.lpude.in/commerce/mcom/term_3/DCOM501_INTERNATIONAL_BUSINESS.pdf)

<https://www.sscase.in/wp-content/uploads/downloads/MCOM/International-Business.pdf>

<https://ncert.nic.in/textbook/pdf/kebs111.pdf>

<https://gurukpo.com/wp-content/uploads/InternationalBusiness.pdf>

<https://www.eshiksha.mp.gov.in>

[http://sdeuoc.ac.in/sites/default/files/sde\\_videos/International%20Business\\_0.pdf](http://sdeuoc.ac.in/sites/default/files/sde_videos/International%20Business_0.pdf)

[https://www.academia.edu/25641361/International\\_Business\\_and\\_Management](https://www.academia.edu/25641361/International_Business_and_Management)

Suggested equivalent online courses:

### Part D-Assessment and Evaluation

#### Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks : 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 30 Marks University Exam (UE): 70 Marks

<b>Internal Assessment</b> : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE)	Class Test Assignment/Presentation	30
<b>External Assessment</b> : University Exam Section Time : 03.00 Hours	<b>Section(A)</b> : Very Short Questions <b>Section (B)</b> : Short Questions <b>Section (C)</b> : Long Questions	70



(PROF. PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

Department of Higher Education Govt. of M.P.

भाग अ - परिचय			
कार्यक्रम: उपाधि	कक्षा : वी . कॉम .	वार: तृतीय	सत्र: 2023-24
विषय:	वाणिज्य		
1	पाठ्यक्रम का कोड	C3-COM D2T	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार	वैकल्पिक (वाणिज्य मंकाय के लिए)	
4	पूर्वपिधा (Prerequisite)	सभी के लिए उपलब्ध (Open For all)	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO)	<p>पाठ्यक्रम के सफल समापन के बाद, छात्र सक्षम होंगे: -</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. सबसे व्यापक रूप से उपयोग किए जाने वाले अंतर्राष्ट्रीय व्यापार नियमों और अवधारणाओं को समझने के लिए।</li> <li>2. अंतरराष्ट्रीय व्यापार में राजनीतिक, आर्थिक, सामाजिक और सांस्कृतिक चर की भूमिका और प्रभाव की पहचान करना।</li> <li>3. बहु-केंद्रित दृष्टिकोण से अंतर्राष्ट्रीय व्यापार का विश्लेषण करना, जातीयतावाद से बचना।</li> <li>4. वैश्वीकरण की प्रक्रिया, अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के विकास और विकास पर इसके प्रभाव को समझना।</li> <li>5. क्षेत्रीय आर्थिक एकीकरण के विभिन्न रूपों के महत्व को समझना और विश्व व्यापार संगठन, अंकटाड, आईएमएफ और विश्व बैंक जैसे विभिन्न अंतरराष्ट्रीय अर्थव्यवस्था संगठनों द्वारा निभाई गई भूमिका को समझना।</li> <li>6. छात्रों को अंतर्राष्ट्रीय वित्तीय वातावरण से परिचित कराना और उन्हें विदेशी मुद्रा बाजार की बुनियादी विशेषताओं - इसकी विशेषताओं और निर्धारकों से परिचित कराना।</li> </ol>	
6	क्रेडिट मान		
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 35
<b>भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु</b>			
व्याख्यान की कुल संख्या-ट्यूटोरियल-		90	
इकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या	
1	अंतरराष्ट्रीय व्यवसाय का परिचय - अवधारणा, आवश्यकता एवं महत्त्व। वैश्वीकरण एवं इसका विश्व की अर्थव्यवस्था में महत्त्व। अंतरराष्ट्रीय व्यवसाय बनाम घरेलू व्यवसाय। अंतरराष्ट्रीय व्यवसाय की जटिलताएं। अंतरराष्ट्रीय व्यवसाय में प्रवेश के तरीके। अंतरराष्ट्रीय व्यवसाय पर्यावरण, राष्ट्रीय और विदेशी वातावरण और उनके घटक, आर्थिक सांस्कृतिक, राजनैतिक और कानूनी वातावरण।	18	
2.	अंतरराष्ट्रीय व्यापार के सिद्धांत - निरपेक्ष लाभ सिद्धांत, तुलनात्मक लाभ सिद्धांत, कारक अनुपात सिद्धांत और लियोनटैफ विरोधाभास, उत्पाद जीवन चक्र सिद्धांत, राष्ट्रीय प्रतिस्पर्धात्मक लाभ सिद्धांत। प्रशुल्क और गैर प्रशुल्क बाधाएं। भुगतान संतुलन खाता और उसके घटक।	18	
3.	अंतरराष्ट्रीय वित्तीय वातावरण - विदेशी विनिमय बाजार, स्पॉट मार्केट, स्पॉट रेट कोटेशन, विड आस्क स्प्रेड, स्पॉट मार्केट में व्यापार, क्रॉस एक्सचेंज रेट, वायदा बाजार, वायदा दर, दीर्घ एवं अल्पकालीन वायदा स्थिति, वायदा प्रीमियम और बट्टा आरबीट्रेज, हेजिंग और स्पैक्यूलेशन। विनिमय दर प्रणाली के प्रकार - स्थाई एवं चल, सॉफ्ट पेग, क्राउलिंग पेग, फ्री फ्लोट, मैनैज्ड फ्लोट। विदेशी विनिमय जोखिम एवं एक्सपोजर। विनिमय दरों का निर्धारण - विनिमय दरों के प्रकार, विनिमय दरों को प्रभावित करने वाले कारक, सापेक्ष मुद्रास्फीति दर, व्याज दर, सापेक्ष व्याज दर, सापेक्ष आय स्तर, सरकारी नियंत्रण एवं अपेक्षाएं।	18	

4.	भारत में विदेशी व्यापार- संवर्धन उपाय और संगठन. विशेष आर्थिक क्षेत्र और निर्यात उन्मुख इकाइयां (100 प्रतिशत निर्यात उन्मुख इकाइयों सहित)। विदेशी विनियोग - अवधारणा, प्रकार एवं प्रभाव, भारतीय परिवेश में विदेशी विनियोग। विदेशी व्यापार में अर्थ प्रबंधन एवं भुगतान की शर्तें - व्यापार वित्त के साधन (बैंक, फैक्ट्रिंग, फोरफिटिंग बैंकर्स स्वीकृति और कारपोरेट गारंटी) और भुगतान के तरीके (अग्रिम में रोकड़, साख्त पत्र, अभिलेख संग्रह, खुले खाते)	18
5.	क्षेत्रीय आर्थिक एकीकरण- क्षेत्रीय एकीकरण के रूप में यूरोप, उत्तरी अमेरिका और एशिया के देशों के बीच एकीकरण के प्रयास। यूरोपीय संघ, नाफ्टा, मार्क और आसियान। अंतरराष्ट्रीय आर्थिक संगठन - विश्व व्यापार संगठन, अंकटाड, विश्व बैंक और अंतरराष्ट्रीय मुद्रा कोष।	18

सार बिंदु (की बर्द)/टैग: अंतरराष्ट्रीय व्यवसाय, सिद्धांत, वित्तीय वातावरण, संवर्धन, आर्थिक एकीकरण

भाग स- अनुशंसित अध्ययन संसाधन

S.n.	Author	Book title	Publisher
1	Expert Panel of Gullybaba	अंतरराष्ट्रीय व्यवसाय परिवेश	गुलिबबा पब्लिशिंग हाउस
2	डॉ. व्ही.सी.सिन्हा, सीमा दधीची	अंतरराष्ट्रीय व्यवसाय	SBPD publication Agra
3	Gupta C.B.	International Business	S. Chand Publishing Delhi
4	Bhalla V.K.	International Business	S. Chand Publishing Delhi
5	Rao P. Subba	International Business	Himalaya publishing House New Delhi
6	Jaiswal Bimal	International Business	Himalaya publishing House New Delhi

अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म /वेब लिंक

1. <https://ncert.nic.in/textbook/pdf/khbs111.pdf>

2. <https://www.eshiksha.mp.gov.in>

3. <https://uou.ac.in/sites/default/files/slm/MAEC-107.pdf>

4. [https://ebooks.lpude.in/commerce/mcom/term\\_3/DCOM501\\_INTERNATIONAL\\_BUSINESS.pdf](https://ebooks.lpude.in/commerce/mcom/term_3/DCOM501_INTERNATIONAL_BUSINESS.pdf)

भाग द - अनुशंसित मूल्यांकन विधियां:

अनुशंसित सतत मूल्यांकन विधियां:

अधिकतम अंक: 100

सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 30 विश्वविद्यालयीन परीक्षा (UE) अंक: 70

आंतरिक मूल्यांकन:	क्लास टेस्ट	30
सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE):	असाइनमेंट/ प्रस्तुतीकरण (प्रेजेंटेशन)	
आकलन :	अनुभाग (अ): अति लघु प्रश्न	70
विश्वविद्यालयीन परीक्षा:	अनुभाग (ब): लघु प्रश्न	
समय- 03.00 घंटे	अनुभाग (स): दीर्घ उत्तरीय प्रश्न	

  
DR. PAVAN MISHRA

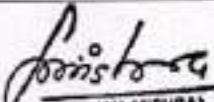
(PROF.PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

Department of Higher Education Govt. of M.P.

Part A Introduction		
Program:	Degree Course	Level – IIIrd Year
		Session: 2023-24
Course Code	V3-COM-GSTT	
Course Title	Personal tax planning	
Course Type	Vocational	
Pre-requisite	No	
Course Learning outcomes (CLO)	<p>After completion of course, students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Examine how tax planning is useful and essential for every tax payer</li> <li>• understand the concept of tax evasion and tax planning from direct taxes point of view.</li> <li>• Determine residential status and its relationship with tax planning.</li> <li>• Examine how tax planning is permitted under different provisions of the Income Tax Act.</li> <li>• Assess the tax liability of individuals and HUFs having income under different heads, by considering tax planning measures providing for optimal tax relief.</li> <li>• Choose the avenues of investment with an intent to reduce tax liabilities and identify merits and limitations of different means of investments and examine various provisions relating to deduction and collection of tax at source and advance tax obligations.</li> </ul>	
Expected Job Role / career opportunities	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tax consultant</li> <li>• Accountant</li> <li>• Tax policy Analyst</li> <li>• Financial Analyst</li> <li>• Internal Analyst</li> <li>• External analyst</li> <li>• Employment Tax Specialist</li> <li>• Personal Financial Consultant</li> </ul>	
Credit Value	2 (Theory) + 2 (Practical) = 04	
Part B- Content of the Course		
Total No. of Lectures/ Practical: L-30 /P-30 (60 Hrs)		
Module	Topics	No. of lectures
I	Basic Concepts-Meaning, Need of Tax Planning- Principles and objectives of Tax Planning, Obligations of parties to Tax Planning, Tax Avoidance and Tax Evasion- Legal thinking on Tax Planning, Scope of Tax Planning.	8
II	Tax Planning with reference to residential status, Tax planning through exempted income for residents/ non-residents, Tax planning through permissible deductions for residents/non-residents, Tax planning with reference to clubbing provisions.	8
III	Tax Planning under different heads of Income, Tax planning measures relating to income from salary, Income from House Property, profits and gains of business or profession, capital gains and income from other sources.	7

IV	Tax Planning through investments, Tax planning through various tax saving investment avenues available for individuals and HUF like Mutual funds, unit linked insurance plans, Bonds, Equity linked savings schemes, Post office savings schemes and others. Tax deductions under Income-tax Act.	7
<b>Practical</b>		No. of lectures
<b>Practical Exercise</b> <b>The learners are required to:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Computation of tax liability of individuals and HUF having different sources of income by considering the special exemption and deduction provisions under each head as well as the deductions from gross total income to minimize tax liability.</li> <li>2. Computation of tax liability of an individual and HUF under the general provisions of the Income-tax Act, 1961 and under section 115BAC to determine which is more beneficial in each case.</li> <li>3. Assess the remedies available under the Act by way of rectification, appeal and revision in case of aggrieved assesses based on the issue involved and threshold time limit.</li> <li>4. Filling up return forms based on the details of income and deductions provided in respect of an individual/HUF and TDS details gathered from Form 16, Form 16A and 26AS.</li> </ol>		30
<b>Part C-Learning Resources</b>		
<b>Text Books, Reference Books, Other resources</b>		
<b>Reference Books</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ahuja, G., &amp; Gupta, R. (2018). Direct Taxes Ready Reckoner. New Delhi: Wolters Kluwer India Private Limited</li> <li>2. Singhania, V. K., &amp; Singhania, K. (2020). Direct Taxes: Law &amp; Practice. New Delhi: Taxmann publication</li> <li>3. Mehrotra, H. C., &amp; Goyal, S.P (2023). Income Tax: Law &amp; Practice. Agra: Sahitya Bhawan publication</li> <li>4. Saklecha &amp; Saklecha (2023). Income Tax: Law &amp; Practice. Indore: Satish Printers and publication</li> </ol>		
<b>Suggested equivalent online courses: e-reading:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="http://www.incometaxindia.gov.in">www.incometaxindia.gov.in</a></li> <li>2. <a href="http://www.onlinecourses.swayam2.ac.in">www.onlinecourses.swayam2.ac.in</a></li> </ol>		
 <b>(PROF.PAVAN MISHRA)</b> CHAIRMAN Central Board of Studies (Commerce) Department of Higher Education Govt. of M.P.		

**Part A Introduction**

कार्यक्रम	<b>डिग्री कोर्स</b>	Level –IIIrd Year	Session: 2023-24
कार्यक्रमकॉम.बी :			
पाठ्यक्रम का कोड	<b>V3-COM-GSTT</b>		
पाठ्यक्रम का शीर्षक	<b>व्यक्तिगतकरनियोजन</b>		
पाठ्यक्रम का प्रकार :	व्यवासायिक		
पूर्वापेक्षा (Prerequisite)	नहीं		
पाठ्यक्रम अध्थयन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम)) CLO)	<p>कोर्स पूरा करने के बाद छात्र निम्न को समझने में सक्षम होंगे:-</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• प्रत्येक कर दाता के लिए कर नियोजन कैसे उपयोगी और आवश्यक है।</li> <li>• प्रत्यक्ष कर की दृष्टिकोण से कर चोरी और कर नियोजन की अवधारणा।</li> <li>• आवासीय स्थिति और कर नियोजन के साथ इसका संबंध निर्धारित करना।</li> <li>• आयकर अधिनियम के विभिन्न प्रावधानों के तहतकर नियोजन की अनुमति कैसे दी जाती है।</li> <li>• अधिकतम कर राहत प्रदान करने वाले कर नियोजन उपायों पर विचार करके, विभिन्न मर्दों के तहत आय वाले व्यक्तियों और हिंदू अभिभाजितपरिवार की कर देयता का आकलन करना</li> <li>• कर देनदारियों को कम करने के इरादे से निवेश के रास्ते चुनने और निवेश के विभिन्न साधनों की खूबियों और सीमाओं की पहचान करना</li> <li>• स्रोत और अग्रिम कर दायित्वों पर कर की कटौती और संग्रह से संबंधित विभिन्न प्रावधानों की जांच करना</li> </ul>		
अपेक्षित रोजगार / करियर के अवसर	करसलाहकार, एकाउंटेंट, करनीतिविश्लेषक, वित्तीयविश्लेषक, आंतरिकविश्लेषक, बाहरी विश्लेषक, रोजगारकरविशेषज्ञ, व्यक्तिगतवित्तीयसलाहकार		
	<b>2 (Theory) + 2 (Practical) = 04</b>		
<b>क्रेडिट मान</b>			
Total No. of Lectures + Practical (in hours per week): L-1 Hr / P-1 Lab Hr (=2 Hrs)			
Total No. of Lectures/ Practical: L-30 /P-30 (60 Hrs)			
Module	Topics		No. of lectures (Total 30)
I	करनियोजन : अवधारणा ,अर्थ, आवश्यकता , सिद्धांत और उद्देश्य, करनियोजन के लिए सभी पक्षों की बाध्यताएं, कर बचाव और कर अपवंचन कर नियोजन पर कानूनी सोच, करनियोजनका क्षेत्र।		8
II	निवासीय स्थितिकेसंदर्भमेंकरनियोजन, निवासियों/अनिवासियोंकेलिएछूटप्राप्तआयकेमाध्यमसेकरनियोजन, निवासियों/अनिवासियोंकेलिएस्वीकृतकटौतियोंकेमाध्यमसे करनियोजन, आयकेमिलानकेप्रावधानोंकेसंदर्भमेंकरनियोजन।		8
III	आयकेविभिन्नशीर्षकोंकेअंतर्गतकरनियोजन, वेतनसेआय, मकानसंपत्तिसेआय, व्यापारएवमपेशासेआय, पूंजीगतलाभऔरअन्यस्रोतोंसेआयएवमकरनियोजनकेउपाय		7
IV	निवेशकेमाध्यमसेकरनियोजन  करबचतनिवेशों, जैसेम्यूचुअलफंड्स, यूनिटलिंकडिंश्योरेंसप्लान, बॉन्ड, इक्विटीलिंकडसेविंगस्कीम,		7

डाकघरबचतआदियोजनाओंकेमाध्यमसेव्यक्तियोंएवंहिंदूअविभाजितपरिवार  
केलिएकरनियोजन।आयकरअधिनियमकेतहतकरकटौतियां।

Practical		No. of lectures
<p><b>Practical Exercise</b> The learners are required to:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. प्रत्येक शीर्षके तहत विशेष छूट और कटौती प्रावधानों के साथ-साथ कर देयता को कम करने के लिए सकल कुल आय से कटौती पर विचार करके आय के विभिन्न स्रोतों वाले व्यक्तियों और हिंदू अविभाजित परिवार की कर देयता की गणना।</li> <li>2. आयकर अधिनियम, 1961 के सामान्य प्रावधानों और धारा 115बीएसी के तहत प्रत्येक मामले में कौन अधिक फायदेमंद है, यह निर्धारित करने के लिए एक व्यक्ति और हिंदू अविभाजित परिवार की कर देयता की गणना।</li> <li>3. विभिन्न मामलों में सीमा समय सीमा के आधार पर पीड़ित पक्षकारों के हित में सुधार, अपील और संशोधन के माध्यम से अधिनियम के तहत उपलब्ध उपायों का आकलन करना।</li> <li>4. किसी व्यक्ति/ हिंदू अविभाजित परिवार के संबंध में प्रदान की गई आय और कटौती के विवरण के आधार पर रिटर्न फॉर्म भरना और फॉर्म 16, फॉर्म 16ए और 26एएस से एक त्रित टीडीएस विवरण से मिलान करना।</li> </ol>	30	
<b>Project/ Field trip:</b>		
<b>Part C-Learning Resources</b>		
<b>Text Books, Reference Books, Other resources</b>		
<p><b>Reference Books</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. डॉ. एच. सी. मेहरोत्रा, आयकर विधि एवं व्यवहार, साहित्य भवन, अगरा</li> <li>2. Ahuja, G., &amp; Gupta, R. (2018). Direct Taxes Ready Reckoner. New Delhi: Wolters Kluwer India Private Limited</li> <li>3. Singhanian, V. K., &amp; Singhanian, K. (2020). Direct Taxes: Law &amp; Practice. New Delhi: Taxmann publication</li> <li>4. Mehrotra, H. C., &amp; Goyal, S.P (2023). Income Tax: Law &amp; Practice. Agra: Sahitya Bhawan publication</li> <li>5. Saklecha &amp; Saklecha (2023). Income Tax: Law &amp; Practice. Indore: Satish Printers and publication</li> </ol>		
<p><b>Suggested equivalent online courses: e-reading:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="http://www.incometaxindia.gov.in">www.incometaxindia.gov.in</a></li> <li>2. <a href="http://www.onlinecourses.swayam2.ac.in">www.onlinecourses.swayam2.ac.in</a></li> </ol>		



(PROF. PAVAN MISHRA)  
CHAIRMAN

Central Board of Studies (Commerce)  
Department of Higher Education Govt. of M.P.



Part A Introduction		
Program: Under-Graduate Degree Course	Level -B.A. IIIrd year	Session: 2023-24
Course Code	V3-PSY-DEVT	
Course Title	Personality Development	
Course Type	Vocational	
Pre-requisite (if any)	Diploma Course	
Course Learning outcomes (CLO)	<p>After completion of course, students will be able to</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Students will acquire the knowledge of different skills of personality development.</li> <li>2. Students will gain insight about the Importance of attitude in personality development.</li> <li>3. Students will be capable of assessing the personality.</li> <li>4. Students will be able to develop the ability for use of projective tests and personality inventories.</li> <li>5. Students will be aware about the psychological tests and their use in personality evaluation.</li> </ol>	
Expected Job Role / career opportunities		
Credit Value	2 (Theory) + 2 (Practical) = 04	
Part B- Content of the Course		
Total No. of Lectures + Practical (in hours per week): L-1 Hr / P-1 Lab Hr (=2 Hrs)		
Total No. of Lectures/ Practical: L-30 /P-30 (60 Hrs)		
Module	Topics	No. of lectures (Total 30)
I	<p><b>Attitude and Personality Development:-</b></p> <p>Meaning of attitude, role of attitude in Personality Development, positive and Negative attitude, advantages and disadvantages of attitude, ways to develop positive attitude, difference between personalities having positive and negative attitude.</p>	10
II	<p><b>Skills of Personality Development:-</b></p> <p>Concept and needs of personality development skills, types of personality development- Rapport development skills, skills for successful interview, thinking and problem solving skills, skills of social media management and personality enhancement skills.</p>	10

2023-24  
Prof. N.K. Nagai

III	<b>Personality Assessment:-</b> Purpose of personality assessment, Methods of personality assessment- observation method, Interview method. Types of Psychological tests for personality assessment- personality Inventories and Projective tests.	10
-----	---	----

	Practical	No. of lectures
1.	Report on ways to develop positive attitude.	30
2.	Report the strategies of problem solving.	(02 Hours each)
3.	Report on Social Media Management.	
4.	Write up the ways of personality Grooming.	
5.	Personality Evaluation through Projective tests.	

**Project/ Field trip:**

1. Interview of a person having positive attitude.
2. Attitude survey report on any current social issue.

**Part C-Learning Resources**

**Text Books, Reference Books, Other resources**

**Suggested Readings:-**

1. Andrews, Sudhir (1988) How to Succeed at Interviews. 21th (rep.) Tata McGraw- Hill, New Delhi.
2. Covey Stephen (1989). The 7 Habits of Highly Effective People NY: Free Press
3. Hindle. Him (2003) Reducing Tress. Essential Manager Series D K Publishing.
4. Lucas, Stephen (2001) Art of Public Speaking. Tata- Mc-Graw Hill. New Delhi.
5. मार्केन स्टेट्ज़ व्यक्तिव विकास: आनंद पेपरबैक्स
6. Pctes S J Francis (2011) Soft Skills and Professional Communication Tata McGraw- Hill Education New Delhi.
7. शर्मा पी.के (2014) "व्यक्तिव विकास" आनंद पेपरबैक्स
8. Smith, B (2004) Body Language. Roha Book Company, New Delhi.
9. अस्थाना एम एवं वर्मा के (1999) व्यक्तिव मनोविज्ञान मोतीराल बनारसी दास-नई दिल्ली

**Suggested digital platforms web links:-**

<https://egvankosh.ac.in/handle/123456789/23181>

6-2606-23  
Prof. N.K. Nagai

भाग अ- परिचय		
कार्यक्रम: स्नातक उपाधि पाठ्यक्रम	स्तर: बी.ए. तृतीय वर्ष	सत्र:2023-24
पाठ्यक्रम का कोड	V3-PSY-DET	
पाठ्यक्रम का शीर्षक	व्यक्तित्व विकास	
पाठ्यक्रम का प्रकार:	व्यावसायिक	
पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	डिप्लोमा कोर्स	
पाठ्यक्रम अध्ययन की परिस्थितियाँ (कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO)	<p><b>पाठ्यक्रम पूर्ण करने पर विद्यार्थी सक्षम होंगे</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. विद्यार्थी व्यक्तित्व विकास विषयक विभिन्न कौशलों का ज्ञान अर्जित करेंगे।</li> <li>2. विद्यार्थी व्यक्तित्व विकास में अभिवृत्ति के महत्व विषयक अन्तर्दृष्टि विकसित करेंगे।</li> <li>3. विद्यार्थी व्यक्तित्व मूल्यांकन करने में सक्षम होंगे।</li> <li>4. विद्यार्थी प्रक्षेपी परीक्षणों और व्यक्तित्व अनुसूचियों को प्रस्तुत करने की योग्यता विकसित करने के योग्य होंगे।</li> <li>5. विद्यार्थी व्यक्तित्व मूल्यांकन में मनोवैज्ञानिक परीक्षणों के उपयोग से अवगत होंगे।</li> </ol>	
अपेक्षित रोजगार / करियर के अवसर		
क्रेडिटमान	2 (Theory) + 2 (Practical) = 04	
भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु		
व्याख्यान की कुलसंख्या + प्रैक्टिकल (प्रति सप्ताह घंटोंमें): L-1 Hr / P-1 Lab Hr (=2 Hrs)		
Total No. of Lectures/ Practical: L-30 /P-30 (60 Hrs)		
Module	Topics	No. of lectures (Total 30)
1	<p><b>अभिवृत्ति एवं व्यक्तित्व विकास:-</b></p> <p>अभिवृत्ति का अर्थ, व्यक्तित्व विकास में अभिवृत्ति की भूमिका, धनात्मक एवं निषाधात्मक अभिवृत्ति, अभिवृत्ति के गुण एवं दोष, धनात्मक अभिवृत्ति विकसित करने के उपाय, धनात्मक एवं निषेधात्मक अभिवृत्ति रखने वाले व्यक्तित्वों के बीच अंतर।</p>	10

5-02-23  
Prof. N.K. Nagaria

II	<b>व्यक्तित्व विकास के कौशल:-</b> व्यक्तित्व विकास कौशल का प्रत्यय एवं इसकी आवश्यकता, व्यक्तित्व विकास कौशलों के प्रकार:- सामंजस्य विकास कौशल, सफल साक्षात्कार के कौशल, चिन्तन एवं समस्या समाधान कौशल, सोशल मीडिया प्रबंधन के कौशल एवं व्यक्तित्व उन्नयन कौशल।	10
III	<b>व्यक्तित्व मूल्यांकन:-</b> व्यक्तित्व मूल्यांकन का उद्देश्य, व्यक्तित्व मूल्यांकन की विधियों- प्रेक्षण विधि, साक्षात्कार विधि, व्यक्तित्व मूल्यांकन हेतु मनोवैज्ञानिक परीक्षणों के प्रकार:- व्यक्तित्व अनुसूचियों एवं प्रक्षेपी परीक्षण।	10

	प्रेक्टिकल	No. of lectures
1	धनात्मक अभिवृत्ति विकसित करने के उपायों पर प्रतिवेदन।	30
2	समस्या समाधान तकनीकों पर प्रतिवेदन।	(02 घंटे प्रत्येक)
3	सोशल मीडिया प्रबंधन पर प्रतिवेदन।	
4	व्यक्तित्व को आकर्षक बनाने (सँवारने) के तरीकों पर लेख।	
5	प्रक्षेपी परीक्षणों द्वारा व्यक्तित्व मूल्यांकन।	

**Project/ Field trip:**

1. धनात्मक अभिवृत्ति रखने वाले व्यक्ति का साक्षात्कार।
2. किसी भी तात्कालिक मुद्दे पर अभिवृत्ति सर्वेक्षण प्रतिवेदन।

भाग स- अनुशंसित अध्ययन संसाधन

**अनुशंसित सहायक पुस्तकें /ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन/ पाठ्यसामग्री:**

1. Andrews, Sudhir (1988) How to Succeed at Interviews. 21th (rep.) Tata McGraw- Hill, New Delhi.
2. Covey Stephen (1989). The 7 Habits of Highly Effective People NY: Free Press
3. Hindle, Him (2003) Reducing Tress. Essential Manager Series D K Publishing.
4. Lucas, Stephen (2001) Art of Public Speaking. Tata- Me-Graw Hill. New Delhi.
5. मार्केन स्टेट व्यक्तित्व विकास: आनंद पेपरबैक्स
6. Pctes S J Francis (2011) Soft Skills and Professional Communication Tata McGraw- Hill Education New Delhi.
7. रानी पी.जे. (2014) "व्यक्तित्व विकास" आनंद पेपरबैक्स
8. Smith, B (2004) Body Language. Roha Book Company, New Delhi.
9. अन्थान एन. एवं वर्ग के (1999) व्यक्तित्व मनोविज्ञान मीतीलाल बनारसी दास नई दिल्ली

**अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेबलिनक/ ई पाठ्य :**

<https://egyankosh.ac.in/handle/123456789/23181>

(2020-21)  
Prof. N.K. Negi

Part A Introduction		
Program:	Degree Course	Level –IIIrd Year      Session: 2023-24
Course Code	V3- COM-TALT	
Course Title	COMPUTER APPLICATIONS IN BUSINESS	
Course Type	Vocational	
Pre-requisite (if any)	No	
Course Learning outcomes (CLO)	After completion of the course, learners will be able to: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explain the basic concepts of computer system;</li> <li>2. Know about Operating System, Overview of various Computer, &amp; Mobile OS and Applications;</li> <li>3. Analyze and compare the features of various mobile payment apps;</li> <li>4. Perform various features of Word processing such as Table, Mail merge, Hyperlink, etc.;</li> <li>5. Prepare a business presentation on MS PowerPoint;</li> <li>6. Perform various mathematical, logical, and other functions on a large set of data using MS Excel;</li> <li>7. Analyze and report accounting data using MS Excel;</li> <li>8. Demonstrate skill to use RDBMS and MS Access in business processes;</li> <li>9. Develop macros to streamline the business functions;</li> <li>10. Explain various functionalities of Accounting Software</li> </ol>	
Expected Job Role / career opportunities	Software Developer, Database Administrator, Systems analyst, Computer Network Analyst, Computer Operator, Office Assistant, Data Analyst, Internal Analyst, External analyst, Information Security Analyst, Web developer, Computer Research Scientist etc.	
Credit Value	2 (Theory) + 2 (Practical) = 04	
Part B- Content of the Course		
Total No. of Lectures + Practical (in hours per week): L-1 Hr / P-1 Lab Hr (=2 Hrs)		
Total No. of Lectures/ Practical: L-30 /P-30 (60 Hrs)		
Module	Topics	No. of lectures (Total 30)
I	<b>Word Processing</b> Introduction to word Processing, Word processing concepts, Use of Templates, Working with word document: Editing text, Find and replace text, Formatting, spell check, Autocorrect, Autotext; Bullets and numbering, Tabs, Paragraph Formatting, Indent, Page Formatting, Header and footer, Tables: Inserting, filling and formatting a table; Inserting Pictures and Video; Mail Merge: including linking with Database; Printing documents. Creating Business Documents using the above facilities	8

II	<b>Preparing Presentations</b> Basics of presentations: Slides, Fonts, Drawing, Editing; Inserting: Tables, Images, texts, Symbols, Media; Design; Transition; Animation; and Slideshow. Creating Business Presentations using above facilities	6
III	<b>Spreadsheet and its Business Applications</b> <b>Spreadsheet concepts</b> , managing worksheets; Formatting, Entering data, and Printing a worksheet; Handling operators in formula, Project involving multiple spreadsheets, Organizing Charts and graphs. <b>Spreadsheet functions:</b> Mathematical, Statistical, Financial, Logical, Date and Time, Lookup and reference, Database, and Text functions.	8
IV	<b>Creating Business Spreadsheet</b> Creating spreadsheet in the area of: Loan and Lease statement; Ratio Analysis; Payroll statements; Graphical representation of data; Frequency distribution and its statistical parameters; Correlation and Regression. <b>DBMS Software:</b> Environment; Tables; Forms; Queries; Reports; Modules; Applying DBMS in the areas of Accounting; Managing the data records of Employees, Suppliers and Customer	8

Practical		No. of lectures
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Create a document and apply various formatting options.</li> <li>2. Design greeting cards using word art for various festivals.</li> <li>3. Create your resume and use page borders and shading.</li> <li>4. Create a document and insert headers and footers, page titles, etc.</li> <li>5. Set Margins, Orientation, Size, Columns, Wa Marks, Page Color and Page Borders to create the document.</li> <li>6. Insert the table into the document.</li> <li>7. Prepare a mark sheet of your class subjects.</li> <li>8. Apply Securing Creating, Editing, Saving, Printing</li> <li>9. Work on the following exercise in the workbook: <ol style="list-style-type: none"> <li>A. copy an existing sheet</li> <li>B. rename old sheet</li> <li>C. Insert a new sheet in an existing workbook</li> <li>D. Delete the renamed sheet.</li> </ol> </li> </ol>	30
<b>Project/ Field trip:</b>		

## Part C-Learning Resources

### Text Books, Reference Books, Other resources

1. Dr. S. Sudalaimuthu, Mr. S. Anthony Raj, Computer Application in Business, Himalaya Publishing House Pvt. Ltd
2. Sanjay Saxena, A First Course in Computers, Vikas Publishing House, New Delhi
3. Pradeep K. Sinha and Preeti Sinha, Foundation of Computing, , BPB, Publication.
4. Deepak Bharihoka, Fundaments of Information Technology, Excel Book, New Delhi
5. V. Rajaraman, Introduction to Information Technology, PHI. New Delhi
6. R. Hunt, J. Shelley, Computers and Common sense, Prentice Hall of India New Delhi
7. Leon, M. Leon, Fundamentals of Information Technology, Leon Vikas, (4) Software manuals

### Suggested equivalent online courses: e-reading:

<https://www.himpub.com/documents/Chapter1197.pdf>

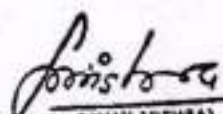
[https://oms.bdu.ac.in/ec/admin/contents/171\\_16SACAOB2\\_2020051908432511.pdf](https://oms.bdu.ac.in/ec/admin/contents/171_16SACAOB2_2020051908432511.pdf)

<https://www.scribd.com/document/431064572/Computer-Application-in-Business-NOTES-pdf#>

<https://tnou.ac.in/wp-content/uploads/2021/01/BBA-Computer-Applications.pdf>

<https://qmcmen.com/qmcintra/bba/ANSWER%20KEY/CAB%20%20MAM3H%20key%20BBA.pdf>

<https://www.studocu.com/in/document/bangalore-university/bachelor-of-business-administration/computer-application-in-business-notes/23728811>



(PROF. PAVAN MISHRA)

CHAIRMAN

Central Board of Studies (Commerce)

Department of Higher Education Govt. of M.P.

भाग अ - परिचय

कार्यक्रम:	डिग्री कोर्स	तृतीय वर्ष	सत्र:2023-24
पाठ्यक्रम का कोड	V3-COM-TALT		
पाठ्यक्रम का शीर्षक	व्यवसायमेंकंप्यूटरअनुप्रयोग		
पाठ्यक्रम का प्रकार :	व्यावसायिक		
पूर्वापेक्षा	नहीं		
पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO)	<p>पाठ्यक्रम पूरा होने के बाद, शिक्षार्थी निम्न में सक्षम होंगे:-</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. कंप्यूटर प्रणाली की बुनियादी अवधारणाओं की व्याख्या करें</li> <li>2. ऑपरेटिंग सिस्टम, विभिन्न कंप्यूटर और मोबाइल ओएस और एप्लिकेशन का अवलोकन</li> <li>3. विभिन्न मोबाइल भुगतान ऐप्स की विशेषताओं का विश्लेषण और तुलना करें</li> <li>4. वर्ड प्रोसेसिंग की विभिन्न विशेषताएं जैसे टेबल, मेल मर्ज, हाइपरलिंक इत्यादि निष्पादित करें</li> <li>5. MS PowerPointपर एक व्यावसायिक प्रस्तुति तैयार करें</li> <li>6. एमएस एक्सेल का उपयोग करके डेटा के एक बड़े सेट पर विभिन्न गणितीय, तार्किक और अन्य कार्य करना</li> <li>7. एमएस एक्सेल का उपयोग करके लेखांकन डेटा का विश्लेषण और रिपोर्ट करे</li> <li>8. व्यावसायिक प्रक्रियाओं में आरडीबीएमएस और एमएस एक्सेस का उपयोग करने के कौशल का प्रदर्शन करें</li> <li>9. व्यावसायिक कार्यों को सुव्यवस्थित करने के लिए मैक्रोज़ विकसित करे</li> <li>10. लेखांकन सॉफ्टवेयर की विभिन्न कार्यात्मकताओं की व्याख्या करें</li> </ol>		
अपेक्षित रोजगार / करियर के अवसर	सॉफ्टवेयर डेवलपर, डेटाबेस प्रशासक, सिस्टम विश्लेषक, कंप्यूटर नेटवर्क विश्लेषक, कंप्यूटर ऑपरेटर, कार्यालय सहायक, डेटा विश्लेषक, आंतरिक विश्लेषक, बाहरी विश्लेषक, सूचना सुरक्षा विश्लेषक, वेब डेवलपर, कंप्यूटर अनुसंधान वैज्ञानिक आदि।		
क्रेडिट मान	2 (Theory) + 2 (Practical) = 4		
<b>भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु</b>			
व्याख्यानों की कुल संख्या + प्रैक्टिकल (प्रति सप्ताह घंटों में): व्याख्यान -2 घंटे / प्रैक्टिकल अवधि -2 घंटे			
व्याख्यान/प्रैक्टिकल की कुल संख्या : L-30hrs/P-30hrs			
मॉड्यूल	विषय	घंटे	



I	वर्ड प्रोसेसिंग वर्ड प्रोसेसिंग का परिचय, वर्ड प्रोसेसिंग कॉन्सेप्ट्स, टेम्प्लेट का उपयोग, वर्ड डॉक्यूमेंट के साथ काम करना: टेक्स्ट एडिट करना, टेक्स्ट ढूँढना और बदलना, फॉर्मेटिंग, स्पेल चेक, ऑटोकॉरेक्ट, ऑटोटेक्स्ट; बुलेट और नंबरिंग, टैब्स, पैराग्राफ फॉर्मेटिंग, इंडेंट, पेज फॉर्मेटिंग, हेडर और फुटर, टेबल्स: टेबल डालना, भरना और फॉर्मेट करना; चित्र और वीडियो सम्मिलित करना; मेल मर्ज: डाटाबेस के साथ जोड़ने सहित; मुद्रण दस्तावेज़। उपरोक्त सुविधाओं का उपयोग करके व्यावसायिक दस्तावेज़ बनाना	8
II	प्रस्तुतियाँ तैयार करना प्रस्तुतियों की मूल बातें: स्लाइड्स, फ्रॉन्ट्स, आरेखण, संपादन; सम्मिलित करना: तालिकाएँ, चित्र, पाठ, प्रतीक, मीडिया; डिज़ाइन; संक्रमण; एनिमेशन; और स्लाइड शो। उपरोक्त सुविधाओं का उपयोग करके व्यावसायिक प्रस्तुतियाँ बनाना	6
III	स्प्रेडशीट और उसके व्यावसायिक अनुप्रयोग स्प्रेडशीट अवधारणाएं, कार्यपत्रकों का प्रबंधन; वर्कशीट को फॉर्मेट करना, डेटा दर्ज करना, एडिट करना और प्रिंट करना; फॉर्मूला में ऑपरेटरों को संभालना, कई स्प्रेडशीट वाली परियोजना, चार्ट और ग्राफ को व्यवस्थित करना। स्प्रेडशीट कार्य: गणितीय, सांख्यिकीय, वित्तीय, तार्किक, दिनांक और समय, लुक अप और संदर्भ, डेटाबेस और पाठ कार्य	8
IV	बिजनेस स्प्रेडशीट बनाना ऋण और पट्टा विवरण के क्षेत्र में स्प्रेडशीट बनाना; अनुपात विश्लेषण; पेरोल स्टेटमेंट; डेटा का चित्रमय प्रतिनिधित्व; आवृत्ति वितरण और इसके सांख्यिकीय पैरामीटर; सहसंबंध और प्रतिगमन। डीबीएमएस सॉफ्टवेयर: पर्यावरण; टेबल्स; रूप; प्रश्न; रिपोर्ट; मॉड्यूल; लेखांकन के क्षेत्रों में डीबीएमएस को लागू करना; कर्मचारियों, आपूर्तिकर्ताओं और ग्राहकों के डेटा रिकॉर्ड का प्रबंधन करना	8
<b>प्रायोगिक पाठ्यक्रम</b>		<b>30</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. एक दस्तावेज़ बनाएँ और विभिन्न स्वरूपण विकल्प लागू करें।</li> <li>2. विभिन्न त्योहारों के लिए वर्ड आर्ट का उपयोग करते हुए ग्रीटिंग कार्ड डिजाइन करें।</li> <li>3. अपना बायोडाटा बनाएं और पृष्ठ सीमाओं और छायांकन का उपयोग करें।</li> <li>4. एक दस्तावेज़ बनाएँ और शीर्ष लेख और पादलेख, पृष्ठ शीर्षक आदि सम्मिलित करें।</li> <li>5. दस्तावेज़ बनाने के लिए मार्जिन, ओरिएंटेशन, आकार, कॉलम, वा मार्क, पेज कलर और पेज बॉर्डर सेट करें।</li> <li>6. दस्तावेज़ में तालिका डालें।</li> <li>7. अपनी कक्षा के विषयों की एक मार्कशीट तैयार करें।</li> <li>8. क्रिएटिंग, एडिटिंग, सेविंग, प्रिंटिंग सिक्वोरिंग लागू करें</li> <li>10. वर्कबुक पर निम्नलिखित अभ्यास पर कार्य करें: ए-किसी मौजूदा पत्रक की प्रतिलिपि बनाएँ बी-पुरानी शीट का नाम बदलें सी- मौजूदा कार्यपुस्तिका में एक नई शीट डालें डी-पुनर्नामित शीट हटाएं।</li> <li>11. अपने किन्हीं 6 विषयों के लिए 10 विद्यार्थियों की उपस्थिति पत्रक तैयार कीजिए</li> </ol>		
<b>Project :</b>		

भाग स- अनुशासित अध्ययन संसाधन

पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन

1. राजीव खन्ना, कम्प्यूटर एप्लीकेशन, न्यू एज इंटरनेशनल, नई दिल्ली
2. गुप्ता एवं गुप्ता, व्यापार में कम्प्यूटर अनुप्रयोग, श्री महावीर बुक डिपो (पब्लिशर्स)
3. दीपाली जैन, व्यवसाय में कम्प्यूटर अनुप्रयोग साहित्य भवन आगरा,
4. Dr. S. Sudalaimuthu, Mr. S. Anthony Raj, Computer Application in Business, Himalaya Publishing House Pvt. Ltd
5. Sanjay Saxena, A First Course in Computers, Vikas Publishing House, New Delhi
6. Pradeep K. Sinha and Preeti Sinha, Foundation of Computing, , BPB, Publication.
7. Deepak Bharihoka, Fundamentals of Information Technology, Excel Book, New Delhi
8. V. Rajaraman, Introduction to Information Technology, PHI, New Delhi
9. R. Hunt, J. Shelley, Computers and Common sense, Prentice Hall of India New Delhi

अनुशासित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेबलिंग

1. <https://www.youtube.com/watch?v=p2I43PCB4tg>
2. <https://www.gkpad.com/b-com-computer-application-in-business-books/>
3. <https://www.mybigguide.com/2018/07/Computer-Notes-In-Hindi.html>
4. <https://swayam.gov.in>
5. <https://www.youtube.com/watch?v=Y8BfjnRFHMY>
6. <https://www.bbau.ac.in/dept/Law/TM/1.pdf>
7. <https://www.youtube.com/watch?v=9NpHkB8Svys>
8. <https://lawbhoomi.com/ip-issues-and-cyber-law/>



(PROF. PAVAN MISHRA)  
CHAIRMAN

Central Board of Studies (Commerce)  
Department of Higher Education Govt. of M.P.

Part A Introduction		
Program:	Degree Course	Level - IIIrd Year
Session: 2023-24		
Course Code	V3- COM-REMT	
Course Title	CONSUMER AFFAIRS AND CUSTOMER CARE	
Course Type	Vocational	
Pre-requisite (if any)	No	
Course Learning outcomes (CLO)	<p>After completion of course, students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• know the concept of consumer, consumer buying process, consumer dissatisfaction and consumer markets and their related formats;</li> <li>• learn about consumer rights and various standards for consumer protection in India;</li> <li>• learn about consumer protection available under various laws;</li> <li>• analyse the role of industry regulators in consumer protection;</li> <li>• learn about various issues related to consumer affairs</li> </ul>	
Expected Job Role / career opportunities	Front Desk Manager, Retail Store Manager, Manager of Consumer Affairs, Cashiers, Call Center Representatives, Teller, Flight Attendants, Patient coordinators, Guest Service Agent etc....	
Credit Value	2 (Theory) + 2 (Practical) = 04	
Part B- Content of the Course		
Total No. of Lectures + Practical (in hours per week): L-1 Hr / P-1 Lab Hr (=2 Hrs)		
Total No. of Lectures/ Practical: L-30 /P-30 (60 Hrs)		
Module	Topics	No. of lectures (Total 30)
I	<b>Introduction-</b> Concept of Consumer, Consumer buying process and Post-Purchase behaviour, Factors affecting voicing of consumer grievances, Alternatives available to Dissatisfied Consumers: Private action and Public Action; Conciliation and Intermediation for out-of-court Redressal. Nature of markets: Liberalization and Globalization of markets with special reference to Indian Consumer Markets, E-Commerce with reference to Indian Market, Concept of Price in Retail and Wholesale, Maximum Retail Price (MRP), Fair Price, GST, labelling and packaging and relevant laws, Legal Metrology.	10
II	<b>Role of Industry Regulators in Consumer Protection -</b> Banking: RBI and Banking Ombudsman Insurance: IRDA and Insurance Ombudsman Telecommunication: TRAI	10

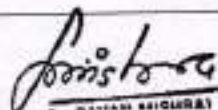
	Food Products: FSSAI Electricity Supply: Electricity Regulatory Commission Real Estate Regulatory Authority	
III	<b>Contemporary Issues in Consumer Affairs-</b> Evolution of Consumer Movement in India, Formation of consumer organisations and their role in consumer protection, Misleading Advertisements and sustainable consumption, National Consumer Helpline, Comparative Product testing, Sustainable consumption and energy ratings.	10

Practical		No. of lecture
	The learners are required to: 1. Analyse leading Cases decided under Consumer Protection law by Supreme Court/National Commission: 2. Medical Negligence; 3. Banking; Insurance; 4. Housing & Real Estate; 5. Electricity and Telecom Services; 6. Education; 7. Defective Products; 8. Unfair Trade Practices. 9.	30

### Part C-Learning Resources

#### Text Books, Reference Books, Other resources

1. Dutta , Consumerism and Consumer protection in India, Himalaya publication ,Nagpur
2. Khanna, S. R., Hanspal, S., Kapoor, S., & Awasthi, H. K. (2007). Consumer Affairs. Hyderabad: Orient Blackswan.
3. Choudhary, R. N. P. (2005). Consumer Protection Law Provisions and Procedure. New Delhi: Deep & Deep Publications Pvt. Ltd.
4. Ganesan, G., & Sumathy, M. (2012). Globalisation and Consumerism: Issues and Challenges. New Delhi: Regal Publications.
5. Kapoor, S. (2019). Consumer Affairs and Customer Care. Delhi: Galgotia Publishing Company. Lerner, A. P. (1972).
6. Misra, S. & Chadah, S. (2012). Consumer Protection in India: Issues and Concerns. New Delhi: Indian Institute of Public Administration.
7. Rajyalaxmi, R. (2012). Consumer is King. Prayagraj: Uttar Pradesh: Universal Law Publishing Company.
8. Reena Yadav, Deepti Gupta , Consumer Affairs And Customer Care, JSR Publishing House



(PROF. PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

**Suggested equivalent online courses: e-reading:**

1. <https://www.kopykitab.com/blog/author/2020/05/Class-12-Chapter-12-Business-Studies-Revision-Notes.pdf>
2. <https://edurev.in/t/73048/Chapter-Notes-Chapter-12-Consumer-Protection--BST->
3. <https://gcdboysang.ac.in/About/droid/uploads/CP-Bcom6thSem.pdf>
4. <https://lsms.ac/wp-content/uploads/2023/02/12.pdf>
5. <https://www.k-state.edu/engagement/docs/pdfs/Session%201-%20Option%203%201.pdf>
6. Chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpegglefindmkaj/https://www.srcc.edu/sites/default/files/Consumer%20Affairs%20and%20Customer%20Care%20by%20Kavita%20Kamboj.pdf
7. Chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpegglefindmkaj/https://iritm.indianrailways.gov.in/institt/uploads/files/1436167821091-Notes%20on%20Consumer%20Protection%20Law.pdf



(PROF. PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies (Commerce)

Department of Higher Education Govt. of M.P.

भाग अ - परिचय

कार्यक्रम:	डिग्री कोर्स	तृतीय वर्ष	सत्र:2023-24
पाठ्यक्रम का कोड	V3-COM-REMT		
पाठ्यक्रम का शीर्षक	उपभोक्तामामले और ग्राहक सेवा		
पाठ्यक्रम का प्रकार :	व्यावसायिक		
पूर्वपेक्षा (Prerequisite)	नहीं		
पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO)	<p>कोर्स पूरा होने के बाद, छात्र निम्न में सक्षम होंगे:-</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>उपभोक्ता की अवधारणा, उपभोक्ता खरीद प्रक्रिया, उपभोक्ता असंतोष और उपभोक्ता बाजार और उनके संबंधित स्वरूपों को जानना;</li> <li>भारत में उपभोक्ता अधिकारों और उपभोक्ता संरक्षण के विभिन्न मानकों के बारे में जानना ;</li> <li>विभिन्न कानूनों के तहत उपलब्ध उपभोक्ता संरक्षण के बारे में जानना</li> <li>उपभोक्ता संरक्षण में उद्योग नियामकों की भूमिका का विश्लेषण कर सकेंगे;</li> <li>उपभोक्ता मामलों से संबंधित विभिन्न मुद्दों के बारे में जानना</li> </ul>		
अपेक्षित रोजगार / करियर के अवसर	फ्रंट डेस्क मैनेजर, रिटेल स्टोर मैनेजर, उपभोक्ता मामलों के प्रबंधक, कैशियर, कॉल सेंटर प्रतिनिधि, गणक, फ्लाइट अटेंडेंट, रोगी समन्वयक, अतिथि सेवा एजेंट आदि...।		
क्रेडिट मान	2 (Theory) + 2 (Practical) = 4		
भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु			
व्याख्यानों की कुल संख्या + प्रैक्टिकल (प्रति सप्ताह घंटों में): व्याख्यान -2 घंटे / प्रैक्टिकल अवधि -2 घंटे			
व्याख्यान/प्रैक्टिकल की कुल संख्या : L-30hrs/P-30hrs			
मॉड्यूल	विषय	घंटे	

भाग स- अनुशासित अध्ययन संसाधन

I	परिचय- उपभोक्ता की अवधारणा, उपभोक्ता की खरीद प्रक्रिया और खरीद के बाद का व्यवहार, उपभोक्ता शिकायतों को प्रभावित करने वाले कारक, असंतुष्ट उपभोक्ताओं के लिए उपलब्ध विकल्प: निजी कार्रवाई और सार्वजनिक कार्रवाई; न्यायालय के बाहर निवारण के लिए सुलह और मध्यस्थता। बाजारों की प्रकृति: -भारतीय उपभोक्ता बाजारों के विशेष संदर्भ में बाजारों का उदारीकरण और वैश्वीकरण, भारतीय बाजार के संदर्भ में ई-कॉमर्स, खुदरा और थोक मूल्य की अवधारणा, अधिकतम खुदरा मूल्य (एमआरपी), उचित मूल्य, जीएसटी, लेबलिंग और पैकेजिंग और प्रासंगिक कानून, विधिक मापविज्ञान(मैट्रोलोजी)।	10
II	उपभोक्ता संरक्षण में उद्योग नियामकों की भूमिका - बैंकिंग: आरबीआई और बैंकिंग लोकपाल बीमा: आई.आर.डी.ए. और बीमा लोकपाल दूरसंचार: ट्राई खाद्य उत्पाद: एफएसएसएआई विद्युत आपूर्ति: विद्युत नियामक आयोग रियल एस्टेट नियामक प्राधिकरण	10
III	उपभोक्तामामलोंमेंसमसामयिकमुद्दे- भारतमेंउपभोक्ताआंदोलनकाविकास, उपभोक्तासंगठनोंकागठनऔरउपभोक्तासंरक्षणमेंउनकीभूमिका, भ्रामकविज्ञापनऔरटिकाऊखपत, राष्ट्रीयउपभोक्ताहेल्पलाइन, तुलनात्मकउत्पादपरीक्षण, सततखपतऔरऊजरिटिंग।	10
प्रायोगिक पाठ्यक्रम		30
शिक्षार्थियों के लिए आवश्यक हैं: 1. सर्वोच्च न्यायालय/राष्ट्रीय आयोग द्वारा उपभोक्ता संरक्षण कानून के तहत निर्णय लिए गए प्रमुख मामलों का विश्लेषण करें; 2. चिकित्सा लापरवाही; 3. बैंकिंग; बीमा; 4. आवास और रियल एस्टेट; 5. बिजली और दूरसंचार सेवाएं; 6. शिक्षा; 7. दोषपूर्ण उत्पाद; 8. अनुचित व्यापार व्यवहार।		
Project :		

पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन

1. इन्द्रजीत सिंह, उपभोक्ता संरक्षणविधि,

2. संतोष खन्ना, उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम और उपभोक्ता अधिकारसूचना और प्रसारण, प्रकाशन विभाग, भारत सरकार, मंत्रालय

3. डॉ. उपभोक्ता संरक्षणविधि, एस. पी. गुप्ता, ईस्टर्न बुक कंपनी, नई दिल्ली

4. Dutta, Consumerism and Consumer protection in India, Himalaya publication, Nagpur

5. Khanna, S. R., Hanspal, S., Kapoor, S., & Awasthi, H. K. (2007). Consumer Affairs. Hyderabad: Orient Blackswan.

6. Choudhary, R. N. P. (2005). Consumer Protection Law Provisions and Procedure. New Delhi: Deep & Deep Publications Pvt. Ltd.

7. ., G., & Sumathy, M. (2012). Globalisation and Consumerism: Issues and Challenges.

अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेबलिंग

1. <https://www.kopykitab.com/blog/wp-content/uploads/2020/05/Class-12-Chapter-12-Business-Studies-Revision-Notes.pdf>

2. <https://edurev.in/t/73048/Chapter-Notes-Chapter-12-Consumer-Protection--BST->

3. <https://gdcboysang.ac.in/About/droid/uploads/CP-Bcom6thSem.pdf>  
<https://lsms.ac/wp-content/uploads/2023/02/12.pdf>



(PROF. PAVAN MISHRA)  
CHAIRMAN

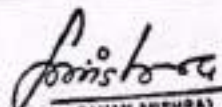
Central Board of Studies (Commerce)  
Department of Higher Education Govt. of M.P.



<b>Part A Introduction</b>		
<b>Program:</b> Under Graduate Degree Course	<b>Level</b> –IIIrd Year	<b>Session:</b> 2023-24
<b>Course Code</b>	<b>V3- COM- E1MT</b>	
<b>Course Title</b>	<b>Import Export Finance Procedure</b>	
<b>Course Type</b>	<b>Vocational</b>	
<b>Pre-requisite (if any)</b>	<b>Diploma course</b>	
<b>Course Learning outcomes (CLO)</b>	<b>After completion of course, students will be able to</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Understand updates information of RBI guidelines for foreign trade</li> <li>● Equip students with institutional financing system in foreign trade</li> <li>● Understand Pre-shipment finance documents and procedures</li> <li>● Understand Post-shipment finance documents and procedures</li> <li>● Understand Export incentives</li> <li>● Understand Payments system in foreign trade</li> </ul>	
<b>Expected Job Role / career opportunities</b>	Import/Export Finance Expert, Consultant of foreign trade, Merchant Banker, Import Specialist, International Trade Finance Manager, Supply Chain Manager	
<b>Credit Value</b>	<b>2 (Theory) + 2 (Practical) = 04</b>	
<b>Part B- Content of the Course</b>		
Total No. of Lectures + Practical (in hours per week): L-1 Hr / P-1 Lab Hr (2 Hrs)		
Total No. of Lectures/ Practical: L-30 /P-30 (60 Hrs)		
Module	Topics	No. of lectures (Total 30)
I	<b>Import Export Finance-</b> Import/Export credit, Financing foreign receivables advances against collection, discounting trade acceptance, Institutional support for export/import finance in India – RBI guideline, international chamber of commerce, stages of export/import finance, new schemes for export finance, foreign exchange guideline by RBI.	10
II	<b>Pre and Post shipment Export Credit-</b> Introduction, need of export finance, Financing facilities, Pre shipment finance for exporters, Pre shipment credit in foreign currency (PCFC).  Need for post shipment export finance, Mechanism of dispersal post shipment finance, gold card schemes for exporters, Interest equalization schemes.	10
III	<b>Payment terms and Procedure-</b> Introduction, advance payment,	

documents against payment, document against acceptance, letter of credit, Understanding the risk matrix in payment mode, factors affecting the choice of payment mode, modes of payment, methods of funds transfer.	10
---	----

Practical		No. of lectures
1.	Proposal of Export Credit	30
2.	Flow Chart of RBI guidelines	(02
3.	Identification of Foreign Exchange Dealing Process in India	Hours
4.	Listing of Foreign Exchange Dealing institution in India	each)
5.	Proposal for Pre-Shipment Finance	
6.	Listing of Commercial Bank Dealing Foreign Exchange in India	
7.	EXIM Bank Working Mechanism	
8.	Preparation of Letter of Credit	
9.	Listing of Export Incentives	
10.	Listing of Pre-Shipment Finance Documents	
11.	Listing of Post-Shipment Finance Documents	
12.	Calculation of Risk matrix in Payment Mode	
<b>Project/ Field trip:</b>		
<b>Part C-Learning Resources</b>		
<b>Text Books, Reference Books, Other resources</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Export Import Procedure and Documentation by Madhurima Lall, Sultan Ahmad: S.Chand and Sons New Delhi</li> <li>2. Export and Import Management by Ram Singh: SAGE</li> <li>3. Foreign trade and Export-Import policy of India by Madhusudana: H.S. New Century Publications</li> <li>4. Export Import Procedures by C Rama Gopal: New Age International Publishers</li> <li>5. IGNOU e-gyaankosh E-Library</li> </ol>		
<b>Suggested equivalent online courses: e-reading:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="https://legacy.trade.gov/guide_to_exporting.pdf">https://legacy.trade.gov/guide_to_exporting.pdf</a></li> <li>2. <a href="https://msme.gov.in">https://msme.gov.in</a></li> <li>3. <a href="https://www.cbic.gov.in">https://www.cbic.gov.in</a></li> <li>4. <a href="https://www.unionbankofindia.co.in">https://www.unionbankofindia.co.in</a></li> <li>5. <a href="https://dde.pondiuni.edu.in">https://dde.pondiuni.edu.in</a></li> </ol>		



(PROF.PAVAN MISHRA)  
CHAIRMAN

Central Board of Studies (Commerce)  
Department of Higher Education Govt. of M.P.

भाग अ - परिचय		
कार्यक्रम: अंडरग्रेजुएट डिग्री कोर्स	स्तर- तृतीय वर्ष	सत्र: 2023-24
पाठ्यक्रमकाकोड	V3- COM- E1 MT	
पाठ्यक्रमकाशीर्षक	आयात-निर्यातवित्तप्रक्रिया	
पाठ्यक्रमकाप्रकार:	व्यावसायिक	
पूर्वपेक्षा (Prerequisite)	नहीं	
पाठ्यक्रमअध्ययनकीपरिस्तुतियां	<p>कोर्सपूराहोनेकेबाद, छात्रनिम्नमेंसक्षमहोंगे:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• विदेशीव्यापारकेलिएभारतीयरिजर्वबैंककेदिशानिर्देशोंकीअद्यतनजानकारी</li> <li>• विदेशव्यापारमेंछात्रोंकोसंस्थागतवित्तपोषणप्रणालीकी समझ का विकास</li> <li>• प्री-शिपमेंटवित्तदस्तावेजोंऔरप्रक्रियाओंकी समझ का विकास</li> <li>• पोस्ट-शिपमेंटवित्तदस्तावेजोंऔरप्रक्रियाओंकी समझ का विकास</li> <li>• निर्यातप्रोत्साहनोंकी समझ का विकास</li> <li>• विदेशीव्यापारमेंभुगतानप्रणालीकी समझ का विकास</li> </ul>	
अपेक्षितरोजगार करियरकेअवसर	/ आयात/निर्यात वित्त विशेषज्ञ, विदेश व्यापार सलाहकार, मर्चेन्ट बैंकर, आयात विशेषज्ञ, अंतर्राष्ट्रीय व्यापार वित्त प्रबंधक, आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधक	
क्रेडिटमान	2 (Theory) + 2 (Practical) = 4	
भाग व- पाठ्यक्रमकीविषयवस्तु		
व्याख्यानोंकीकुलसंख्या + प्रैक्टिकल (प्रतिसप्ताहघंटोंमें): व्याख्यान -2 घंटे / प्रैक्टिकल अवधि -2 घंटे		
व्याख्यान/प्रैक्टिकलकीकुलसंख्या: L-30hrs/P-30hrs		
मॉड्यूल	विषय	घंटे
I	आयातनिर्यातवित्त- आयात/निर्यातरूप, संग्रहणकेविरुद्धविदेशीप्राप्तियोंकावित्तपोषण, व्यापारिकस्वीकृतिमेंकटौती, भारतमेंनिर्यात/आयातवित्तकेलिएसंस्थागतसहायता- आर.बी.आईके दिशानिर्देश, अंतर्राष्ट्रीयवाणिज्यमंडल, निर्यात/आयातवित्तकेचरण, निर्यातवित्तकेलिएनईयोजनाएँ, आर.बी.आईद्वाराविदेशीमुद्रासंबंधी दिशानिर्देश	10
II	प्रीऔरपोस्टशिपमेंटएक्सपोर्टक्रेडिट- परिचय, एक्सपोर्टफाइनेंसकीआवश्यकता, फाइनेंसिंगसुविधाएँ, निर्यातकेलिएप्रीशिपमेंटफाइनेंस, विदेशी मुद्रामेंप्रीशिपमेंटक्रेडिट (PCFC) शिपमेंटकेपश्चात निर्यातवित्तकीआवश्यकता, पोस्ट शिपमेंट केपश्चातवित्तप्राप्ति की प्रक्रिया, निर्यातकोंकेलिएगोल्डकार्डयोजनाएँ, ब्याजसमानता योजनाएँ	10
III	भुगतान की शर्तें और प्रक्रिया- परिचय, अग्रिम भुगतान, भुगतान के लिए दस्तावेज, स्वीकृति के लिए दस्तावेज, साख पत्र, भुगतान में जोखिम मेट्रिक्स को समझना, भुगतान की पसंद को प्रभावित करने वाले कारक, भुगतान के तरीके, वित्त हस्तांतरण के तरीके।	10
	प्रायोगिकपाठ्यक्रम	घंटे

1.	निर्यात ऋणका प्रस्ताव	30
2.	आर.बी.आईके दिशा-निर्देशों का फ्लो चार्ट	(02
3.	भारत में विदेशी मुद्रा लेन देन प्रक्रिया की पहचान	घंटे प्रत्ये
4.	भारत में विदेशी मुद्रा लेन देन संस्थान की सूची	क)
5.	प्री-शिपमेंट फाइनेसके लिए प्रस्ताव	
6.	भारत में विदेशी मुद्रा लेन देन करने वाले वाणिज्यिक बैंकों की सूची	
7.	एक्जिम बैंक का यंत्र	
8.	साखपत्र तैयार करना	
9.	निर्यात प्रोत्साहन की सूची	
10.	प्री-शिपमेंट वित्त दस्तावेजों की सूची	
11.	पोस्ट-शिपमेंट वित्त दस्तावेजों की सूची	
12.	भुगतान में जोखिम मैट्रिक्स की गणना प्रोजेक्ट/फील्ड ट्रिप	
<b>भाग स- अनुशासित अध्ययन संसाधन</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Export Import Procedure and Documentation by Madhurima Lall, Sultan Ahmad: S.Chand and Sons New Delhi</li> <li>2. Export and Import Management by Ram Singh: SAGE</li> <li>3. Foreign trade and Export-Import policy of India by Madhusudana: H.S. New Century Publications</li> <li>4. Export Import Procedures by C Rama Gopal: New Age International Publishers</li> <li>5. IGNOU e-gyaankosh E-Library</li> </ol>		
<p>अनुशासित डिजिटल प्लेटफॉर्म विबलिक</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="https://legacy.trade.gov/guide_to_exporting.pdf">https://legacy.trade.gov/guide_to_exporting.pdf</a></li> <li>2. <a href="https://msme.gov.in">https://msme.gov.in</a></li> <li>3. <a href="https://www.cbic.gov.in">https://www.cbic.gov.in</a></li> <li>4. <a href="https://www.unionbankofindia.co.in">https://www.unionbankofindia.co.in</a></li> <li>5. <a href="https://dde.pondiuni.edu.in">https://dde.pondiuni.edu.in</a></li> </ol>		

*Pavan Mishra*

(PROF. PAVAN MISHRA)  
CHAIRMAN

Central Board of Studies (Commerce)  
Department of Higher Education Govt. of M.P.